



Sokndal  
**Rotary**  
Distrikt 2250



PETS 13 og 14 mars 2021

# Medlemsutvikling i D-2250

Rolf Thingvold - Førde Rotaryklubb



# AGENDA 60 MIN.

## Medlemsutvikling - Rekruttering

- Struktur og metodikk
  - Aktiviteter og målsettinger
  - «Best practice» fra i D-2250
  - Spørsmål
- 
- Break-out oppgaver i grupper (15 min.)
  - Tilbakemeldinger (15 min.)

# DET VIKTIGSTE VI GJØR DE NESTE ÅRENE



TOGETHER, WE

CONNECT

Rotary



PEOPLE OF ACTION



# GLADMELDING



- Dette er fullt mulig å få til – men det krever innsats.
- Flere klubber kan gjennom de siste 3-5 år vise til suksess
  - (Arna, Sotra, Karmøy Vest, Voss og Førde)
- Varierer fra klubb til klubb – og vi må lære av de beste
- Medlemstall - Snittalder - Kjønn
  
- Samtidig: Alle organisasjoner vil ha flere, nye og yngre medlemmer
- Så derfor: **Hva kan vi tilby et nytt Rotary medlem?**

# STRUKTUR



- Sørg for en **god prosess** internt i klubben/ god informasjon
- NB: Forankring hos **Presidenten**, enighet om målsetting
- Sett konkrete mål; **2-3 nye** + behold alle (kontinuitet vs. skippertak)
- Inviter til et godt **informasjonsmøte** for nye potensielle medlemmer
  - (Hva er Rotary? – Hvem er vi? – Hva kan vi tilby deg?)
- **Tett oppfølging** i etterkant, gjerne med et par ekstra gode klubbprogram.
- Lag en **plan for videre aktivitet**, da oppfølgingen i etterkant er det viktigste
- Brosjyrer/ linker;           «Invitasjon til Rotary» - «Rotarys Verdigrunnlag»  
  «Her er Rotary International – hvor er du?»



- **Suksessfaktorer:**
- **Presidenten** må gå foran og eier prosessen
- God **involvering fra medlemmene** og god informasjon
- Alle medlemmer inviterer med seg én venn/ venninne til neste klubbmøte
  
- Dedikerte aktiviteter/ planlegging gjerne med evaluering under veis
- Sett av nok tid, gode prosesser tar tid
- La dette bli noe positivt for klubben din, og ikke et ork

# AKTIVITETER FORTS.



- **Hva kan vi tilby deg som medlem?**
  - Vi skaper vennskap og fellesskap (NB hva med de som aldri møter?)
  - Vi deler kunnskap
  - Prosjekter er alltid viktig (lokalt/ internasjonalt)
  - Informasjon om lokalsamfunnet, gjerne dagsaktuell
  
- Engasjement, være synlig lokalt (lokal avis/ sosiale medier)
- Vi må sørge for å være attraktive!
- Kan rekruttering benyttes ifbm inkludering eller integrering?
- <https://klofta.rotary.no/no/20-gode-grunner-til-a-bli-medlem#.YEZEOZ1KiUk>



## Hvilke utfordringer/ innvendinger møter vi på? (og hvordan snu disse)

- Alle gode verdibudskap møter ofte innvendinger
- «Har ikke tid» (barn/ jobb/ andre interesser)
- «Bare godt voksne menn her jo»
- «Rotary er en lukket organisasjon»
- «For kostbart»
- Osv.



# ARBEIDSGRUPPER



## En annen måte å jobbe med medlemsutvikling:

Lage arbeidsgrupper – for prospecting/ potensielle medlemmer:

- Helsesektoren (50+ yrker)
- Privat næringsliv (S – M – L)
- Offentlig sektor generelt
- Nyetablerte virksomheter
- Hvem tror vi kan passe inn hos oss?
- Yngre (40 åringer) – inviteres til programinnslag
- Kvinner – inviteres til programinnslag
- **Alle foredragsholdere får med seg informasjon/ en invitasjon!**



**Spørsmål?**

# BREAK-OUT OPPGAVE

Sokndal  
**Rotary**  
Distrikt 2250



PETS 13 og 14 mars 2021

## **Totalt 30 minutter:**

- 15 minutter til oppgaveløsning (én person pr gruppe noterer)
- 15 minutter til gjennomgang av svarene

## **Ber om at følgende to oppgaver diskuteres/ drøftes i gruppene:**

1. Hvilke aktiviteter vil dere gjennomføre for å beholde eksisterende medlemmer?
2. Sett opp 2 aktiviteter dere vil gjøre for å rekruttere nye medlemmer