



PETS BERGEN 2024

Kommunikasjon i og utenfor Rotary

FRANK STRAND





”

Meninger

Frivilligheten må vernes og vannes

28. mars 2019 kl. 13:09

”

Leder

Frivillighet er en bærebjelke

VG+ · 31. des. 2022 kl. 20:49





STYRELEDER: Margrete Bjørge Katanasho (27) i LNU møtte kultur- og likestillingsministeren mandag og barne- og familieministeren tirsdag. Foto: Hilde Alice Skåra Gurvaldsen / LNU

Slår alarm om frafall: Mange orker ikke mer frivillighet

Mange frivillige ledere orker ikke mer. Folk blir hjemme fremfor å delta. Landsrådet for barne- og ungdomsorganisasjoner (LNU) slår alarm på vegne av rundt 450.000 medlemskap.



Frank Ertesvåg

Mandag 27. mars 2023 kl. 13:36



Befolkning

Oppdatert: 21. februar 2024

Neste oppdatering: 22. mai 2024

Folketalet i Noreg

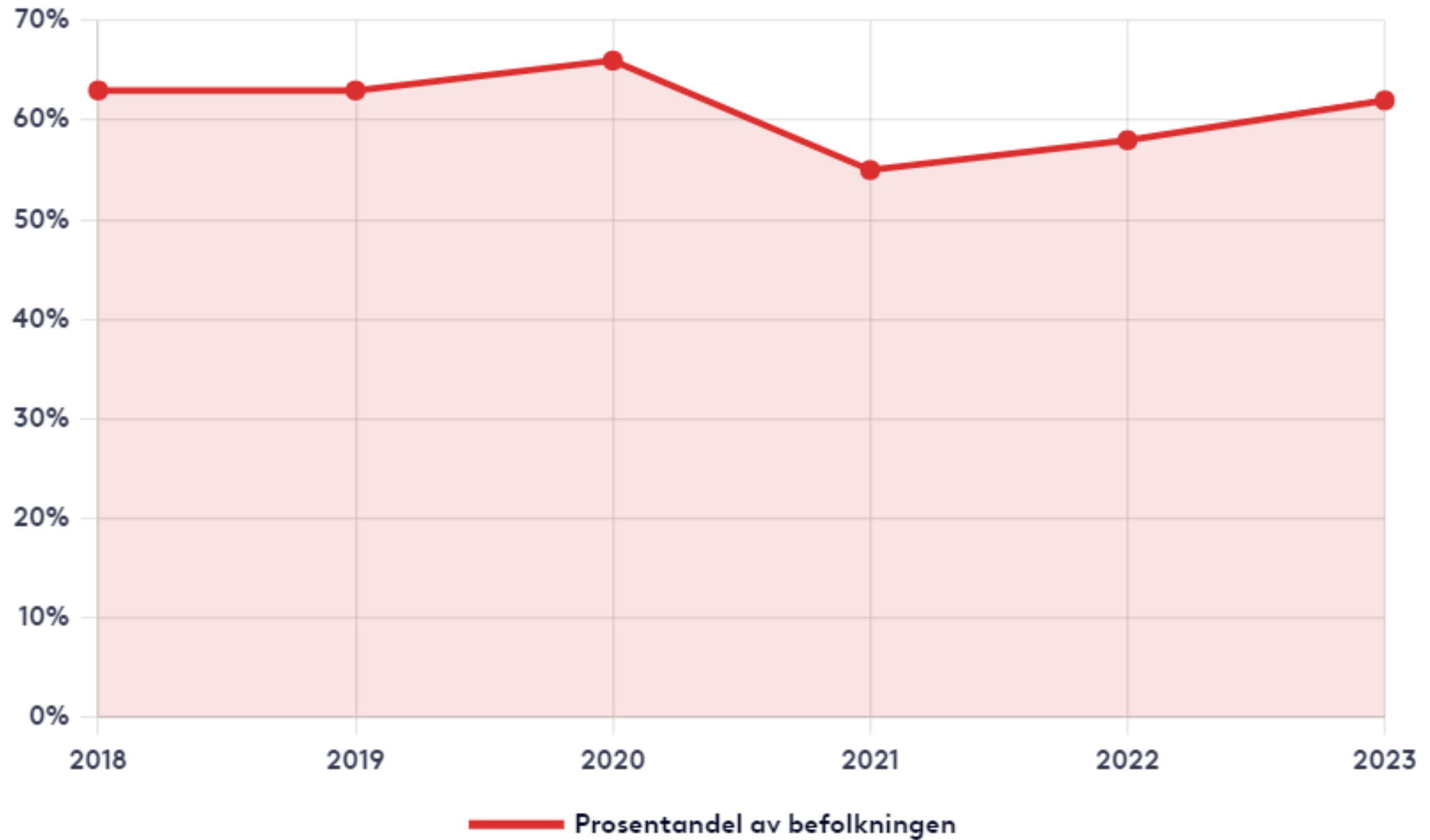
4. kvartal 2023

5 550 203

personar ved slutten av kvartalet



Hvor ofte de siste 12 mnd har du gjort frivillig arbeid?



«Nerdelandslaget» samlet inn over én million kroner

En 50 timer lang livesending endte med en god sum penger til Mental Helse Ungdom. En av initiativtagerne, Stian Blipp, er i ekstase.



Det handler om å gjøre noe for andre...

... sier 140 konfirmanter.

De sier det er fint å gjøre noe felles, og samle inn kr 172.000 til en konkret og håndfast sak – et vannprosjekt, der 800 mill. mennesker over hele verden er uten drikkevann.

Her er kanskje noen av våre fremtidige utvekslingstudenter og medlemmer?



KLAR FOR AKSJON: 140 konfirmanter i Åsane menighet skal gå med bøsser søndag 17. mars. Her er noen av dem sammen med foreldre.

FOTO: THOMAS GANGSTØE

140 konfirmanter går for rekord:

– Det handler om å gjøre noe for andre

140 konfirmanter i Åsane menighet har en stor oppgave foran seg når de skal samle inn penger til Kirkens Nødhjelp.

Ove Landro
ove.landro@assanetidende.no

Søndag 17. mars er det to gudstjenester i Åsane menighet: I Åsane Kirke og i Haukås Nærkirke, gamle NLA Høgskolen på Brestein. Deretter skal til sammen 140 konfirmanter i menigheten gå med bøsser og samle inn penger til Kirkens Nødhjelp i forbindelse med årets fasteaksjon. Dette er en aksjon som foregår i hele landet, og 40.000 konfirmanter gjør en innsats denne dagen.

– Dette er en årlig aksjon, som regel søndagen før palmesøndag. Og da har konfirmantene dette som en del av konfirman-

undervisningen. Det heter å gjøre en tjenesteoppgave, der konfirmantene gjør noe for andre, sier sokneprest i Åsane menighet, Lars Petter Eide.

– Vi prøver å si noe om hva vi kan gjøre med hensyn til å vende blikket ut fra oss selv og gjøre noe for andre mennesker, sier Eide.

Topp ti i Norge

I fjor ble det samlet inn 172.000 kroner i Åsane menighet, mens det ble samlet inn hele 220.000 i 2022.

– Så det er store summer. Når det gjelder rekorden i 2022 har nok det sammenheng med Russlands invasjon av Ukraina, og da kom vi inn på topp 10 blant menighetene i Norge, forteller Eide.

– Det er jo litt gøy, så nå gjelder det å mobilisere, sier ungdomsarbeider Siri Mjøltnes.

– Nå for tiden går det jo mest i vipps. Men det året vi fikk inn 220.000, fikk vi faktisk inn 90.000 i kontanter. Vi har også opprettet en Speis, der vi går ut mot Åsane-bedrifter og hå-



FOTO: THOMAS GANGSTØE

FASTEAKSJON: Klare til å sende ut konfirmantene på søndag. Fra venstre: Menighetspedagog Ole Arthur Hanatveit, diakon Rita Eldholm og ungdomsarbeider Siri Mjøltnes.

per de vil støtte, opplyser Eide.

Særlig fokus på rent vann
– Er pengene armerket et spesielt prosjekt i Kirkens Nødhjelp?

– Ja, det er særlig fokus på tilgang til rent vann, forteller Mjøltnes.

– Nesten 800 millioner men-

nesker lever uten tilgang på rent vann i verden i dag på grunn av jordskjelv, tørke, flom, krig eller konflikt.

– Jeg tenker at det er bra å få alle mennesker, også ungdommer, til å lefte blikket litt. Dette temaet som går på rent vann, er veldig håndfast og lett å forstå, mener hun.

– Nå skal konfirmantene

være med og samle inn penger, gå fra dør til dør og gjøre en fysisk innsats for andre. Dette bidrar til at mennesker ikke blir syke på grunn av dårlig vannkvalitet, det betyr at mennesker kan gå på skolen og ikke trenger å hente vann langt vekk, så det å få lov å være med og bidra til å utjevne forskjellene litt, synes jeg er bra, sier Mjøltnes.

– Mango ungdommer er bekymret

Hun liker at det er en aksjon som foregår i hele landet.

– Jeg er fan av at alle konfirmantene i Norge gjør en innsats denne dagen. Dette gir en fellesskapsfølelse; alle gjør en felles innsats. Det liker jeg og det tror jeg er viktig. Så håper jeg at dette er med på å tenne dugnadssåden.

– Er ungdommene engasjert? – Ja, mange av disse ungdommene er bekymret, mange er opptatt av klimaspørsmål, og her får de gjort noe konkret for en god sak og samle inn penger, sier Mjøltnes.

Rotary



Bjørkelo formidling

WWW.BJORKELO.NO

Kristian A. Bjørkelo, PhD
info@bjorkelo.no / www.bjorkelo.no

Innholdsliste

Innholdsliste

Bakgrunn

Datainnsamling

Utfordringar

Vurderingar og moglegheit

Framtidig arbeid

Generelle råd og retningslinjer

Bruk av Canva

Tiltak for rekruttering

Maler

Dugnad - å handle i fellesskap

Lokalt samhald (nettverk)

Å utvide nettverket til andre bransjer

Kunnskap & nye moglegheit (Nettverk)

Mentorordninga (nettverk)

Kvinner er òg medlemmer

Ikkje ein losje -- Yrkesbasert fellesskap

Tiltak for utveksling

Maler

Flygeblad eller plakatar:

Tredelte brosjyrer:

Videoar

Konklusjon

Utgangspunktet for rapporten

Utgangspunktet for dette arbeidet er samtaler om utfordringer knytt til rekruttering av medlemmar til Rotary sine mange klubber. Det er særleg vanskeleg å rekruttere yngre medlemmar, og synleggjere Rotary som organisasjon som skil seg ut frå floraen av andre liknande organisasjonar.

... utgangspunktet for rapporten

I denne rapporten vil det først vert gjort greie for utfordringane som Rotary står overfor i Norge med rekruttering og sin “merkevare”. Frå her vil eg sjå på kva moglegheiter som spring ut frå desse utfordringane. I dette ligg det òg forslag til veger vidare, og områder som krever meir satsing og utforsking.

Utfordringar

Den største utfordringa Rotary står overfor er synlighet. **Rotary er ikkje ein synleg og kjend “merkevare” i Noreg**, samanlikna med Rotary i andre land og andre organisasjonar.

Det er ulike årsaker til dette. Ein er at **denne type frivillege organisasjonar ikkje har høg status i Noreg**, der vi er vant med at vårt bidrag til samfunnet er levert via skatteseddelen.

Difor må Rotary kommunisere sin “merkevare” tydlegare, både lokalt og nasjonalt. Ikkje minst for å møte den andre store utfordringa Rotary har; dei mange fordommane, misforståingane og mytane om kva Rotary er og gjer.

Eldre menn

Vanlege myter om Rotary er at det er gubbete, “**Gutteklubben Grei**”, at kvinner ikkje er tillete og at det er ein slags frimurarlosje med mykje løyndomar. Dette er myter som skremmer vekk potensielle medlemmar.

Når Rotary framstår som gubbete eller for eldre menn, vert det vanskeleg å rekruttere både kvinner og menn under ein viss alder. Kvinner vurderer det ikkje som eit alternativ på grunn av mytene om kjønn, og mange menn utelukker òg organisasjonar som dei oppfattar som for berre menn.

Ungdom

Vidare er det ei utfordring at ungdom og studentar ikkje opplev medlemskap i foreiningar som Rotary som **relevant**.

Dei er **ikkje etablerte** nok eller har **økonomien** til å melde seg inn.

Menneske i seinare livsfasar er gjerne oppteken av karriere, familie og barn. Dette resulterer i at ein gjerne **rekrutterer folk først når dei er 50-60**.

Eit mål bør vere å gjere medlemskap **attraktivt** for studentar og unge i etableringsfasen, og menneske i førtiårsalderen som har etablert seg, og byrjar å sjå framover.

Skille mellom organisasjoner

I tillegg er det vanskeleg for andre å skilje mellom organisasjonar som Lions og Rotary, då dei opererer på same felt. Dette vert tydeleggjort av manglane tydelege svar på kva **er** det som faktisk skil Rotary frå Lions - kvifor skal nokon heller melde seg inn i Rotary enn Lions?

Det **offisielle svaret** er at Rotary er eit yrkesbasert fellesskap, men dette er **ikkje tydeleg i kommunikasjonen** frå Rotary. Det er heller ikkje tydeleg **kva** eit yrkesbasert fellesskap er, og kva som er **fordelane** ved dette. Forklaringa for dette vert ofte framstilt som historia til Rotary, heller enn ein konkret skildring av korleis medlemmar frå ulike yrkesgrupper kjem saman og kan dele spesialiseringar, erfaringar og perspektiv.

Ressurser på kommunikasjon

Til sist så er det ei utfordring at kommunikasjonsressursane er ulikt fordelt på dei lokale klubbane. Det finnes ressursar og tiltak for samkøyring av kommunikasjonen, men eit vidare fokus på dette og på kompetanseheving lokalt, kan vere bra. Innhaldet i denne rapporten er òg eit forsøk på å bøte på dette, men denne utfordringa heng nok òg saman med ulikt fokus og ulikt aktivitetsnivå i dei ulike klubbane.

Satsingsområder for kommunikasjon innan rekruttering og ungdomsutveksling

- 1. Det er mange myter om Rotary. Framtidig kommunikasjon bør imøtegå og oppklara fordommar mot Rotary og Rotary sitt arbeid.**
- 2. Rotary må motivere yngre til å bli medlem – her under dei som er i starten av etableringsfasen (som studentar) og dei som er etablerte (40 og oppover). Dette krevst ulike former for tiltak.**
- 3. Rekrutteringskommunikasjonen må i større grad fokusere på moglegheiter og nettverk i Rotary enn kva ein gjer av innsats og dugnad. Ein må i større grad motivere folk for medlemskap.**
- 4. Særleg studentar og andre unge må få ei oppleving av at dei kan styrke framtidsutsiktene sine ved medlemskap - utan at det vert lova ein nettverkingsekstravaganse. Verdien av yrkesbasert fellesskap og nettverk må verte framheva på eit positivt vis, som både karakter- og karrierestyrkande.**
- 5. Medlemskap i Rotary vil til dømes ha positivt utfall på CV og vere ein veg mot sommarjobbar.**
- 6. Rotary Youth Exchange skal bli gjort tydlegare blant ungdom, foreldre og lærarar.**
- 7. Informasjonen må vektleggje kor givande det er med utveksling - og at utveksling skal vere for ALLE.**

Sosiale medier i Norge 2023

OVER 18 ÅR

9 av 10 bruker sosiale medier ukentlig.

8 av 10 bruker sosiale medier daglig.

Aldersgruppen 30-39 år er de mest ivrige, og 83 % oppgir at de er på sosiale medier minst en gang per dag.

FACEBOOK er fortsatt plattformen som flest nordmenn oppgir at de har en profil.

82 % av befolkningen har Facebook, noe som tilsvarer nesten 3,56 av 5,55 mill. nordmenn.

SNAPCHAT har en unik posisjon i Norge som den 2. største plattformen i antall profiler, med 65 % av befolkning.

TIKTOK er blant topp 5 med over 1,3 millioner registrerte voksne brukere i Norge, og viser en eksplosiv vekst med en dobling på to år – 31 % av nordmenn har profil på plattformen.

Sosiale medier i Norge 2023

DAGLIG + UKENTLIG BRUK



NRK TV
64%



Netflix
58%



Spotify
55%



Viaplay
40%



TV2 Play
40%



HBO Max
32%



Discovery+
27%



Disney+
26%



YouTube Music
24%



VGTV
21%



YouTube Premium
17%



Amazon Prime
15%

Markedsandeler Verden 2023

“SPOTLIGHT”



Facebook
66%



Snapchat
49%



Messenger
47%



Instagram
42%



YouTube
31%



TikTok
22%

“ONE-TO-WATCH”



Whatsapp
11%



Twitter
11%



Pinterest
4%

Muligheter

Det ligg altså fleire gode moglegheiter her til å imøtegå dei utfordringane som Rotary har.

Det sentrale her er å byggje ei forståing av kva Rotary er, og kvifor ein bør melde seg inn eller reise på utveksling.

Difor bør ein fokusere på å tydeleggjere Rotary sin identitet, deretter gjere fordelane ved medlemskap tydelege for dei aktuelle målgruppene. Særleg dei i etableringsfasen vil ha nytte av det yrkesbaserte nettverket som Rotary kan tilby, og ein bør strekke ut ei hand for å nå dei. Dette kan ein gjere med å etablere samarbeid med utdanningsinstitusjonane - primært universitet og høgskuler. Ein kan her sørge for at Rotary deltek aktivt i eksisterande yrkesdagar, samarbeider om praksis-emner og arbeidslivsrelevans-tiltak. Det kan òg tenkjast at ein eigen studentpris er aktuelt for å få dei med. Ein må synleggjere at Rotary kan bidra til å skape det naudsynte nettverket ein treng for å byggje karriere.

Eldre medlemmer en ressurs

Her kan vi framstille dei eldre medlemmane som ein ressurs, og at generasjonskontakt er ein komponent innan både innovasjon og bedriftsetablering. Den eksisterande Mentor-ordninga kan med fordel verte utvida, gjerne i samarbeid Universitetene, Høgskulene og NHH.

Eldre målgrupper er kanskje meir interessert i å vidareutvikle den karrieren dei har, og å bidra med dei ressursane og erfaringane dei har. Dei vil vere meir interessert i kunnskapsdeling og foredrag, så vel som å ta i bruk sine ferdigheiter konstruktivt. Likevel er det her òg interesse for vidareutvikling av karriere via yrkesbasert fellesskap.

Utfordring

Utfordringa med dette perspektivet er at det lett kan gje inntrykk av at Rotary ***faktisk er ein losje*** der eigeninteresse og nettverking er hovudmålet med medlemsskapet. Dette krevjar ein viss balansegang i kommunikasjonen, der ein synleggjer både altruismen og nettverkingsfordelar.

Målgruppene for dette er i all hovudsak å finne på Facebook, men ein skal ikkje undervurdere fysiske møtestadar, og synleggjering av Rotary sitt arbeid gjennom aktivitetar. Her må ein jobbe for å få synergieffektar, og gjere Rotary synleg i dei ***rette*** arenaene som for eksempel jobbmesser og konferansar.

Ikkje ein losje -- Yrkesbasert fellesskap

Rotary er verdas framste yrkesbaserte fellesskap.

Samler kvinner og menn frå ulike bransjer til attsidig utveksling av erfaring, og kunnskap, for å bidra til å gjere verda til ein betre stad.

Send oss ei melding om du vil vete meir!



Ungdomsutveksling

Utveksling er enklare, då ungdom gjerne er motivert til dette, men ikkje kjenner til dei mange moglegheitene. **Ulike byrå som tilbyr utveksling har varierende rykte for kor gode dei er på gjennomføring**, men foreldre er hovudsakleg meir kritiske enn ungdommen. Difor bør ein prioritere å gjere ungdom merksam på moglegheitene, deretter lærarar og så foreldre til slutt. **Informasjonsmateriell**, på den andre sida, må vere **lett tilgjengeleg til foreldre**, og **utvekslingsprosessen** bør vere tydeleg og by på god oppfølging. Særleg av foreldra, som gjerne uroar seg mykje på bornas vegne.

Stipend

Stipendordninga for å støtte vanskelegstilte familiar som ønskjer å sende ungdom på utveksling er viktig, men det vert opplevd som potensielt stigmatiserande å gå ut og avertere direkte mot “fattige”.

Difor bør informasjon om stipendet vere lett tilgjengeleg for medlemmane i Rotary, og kommunikasjon om utveksling, understreke at ordninga er for **alle**, og oppmode til å ta kontakt om dei lurar på om utveksling er noko for dei.

Det vert opp til Rotary å rettleie dei som det då er aktuelt for å søkje om stipendordninga.

SWOT-analyser

Ein enkel SWOT-analyse vil på dette tidspunktet kunne sjå slik ut:

Styrker	Moglegheiter
Stort nettverk Mange yrkesgrupper representert Økonomiske ressursar	Yrkesbaserte møteplasser Utdanningsmesser Lokale arrangement
Svakheiter	Utfordringer
Høg gjennomsnittsalder Ulikt fordelte kommunikasjonsressursar Utydeleg profil / merkevare	Myter og fordommer Andre organisasjonar

Tiltak for utveksling

Her er skilt ut eit par hovudpoeng å selge inn utveksling på:

- Kjekt / morosamt på utveksling
- Lærerikt på utveksling
- Rimeleg alternativ
- Sjå verda med Rotary
- Her må det gjerast meir bruk av bildar og video

Materialet bør framheve at Rotary er bra på pris, og at det er trygt. Rotary sitt utvekslingsprogram jobbar ikkje for å maksimere fortjeneste, men fordi det er kjekt, og aukar trivselen. Dette er det motsette av den kommersielle aktiviteten, som motiverer andre utvekslingsprogram for ungdom i denne aldersgruppa.

Dugnad - 1

Dugnad - å handle i fellesskap



Dugnad - 2

Medlemmer i Rotary (lokallag) står saman om å løfte kvarandre og andre.

Gjennom kunnskapsdeling, dugnad og veldedig arbeid gjør vi vår del for å skape ei betre verd.

Send oss ei melding på Facebook for å høyre korleis du kan bidra!



Bilder og video fra nærmiljøet

Å bruke bilder fra nærmiljøet på nettsiden, er virkningsfullt.

Det er det som lager oppmerksomhet for et nytt potensielt medlem, og noe de kan forholde seg til.

Nettsiden må ha noe som får bilder eller video til å flytte på seg, slik at det blir en «levende» og interessant nettside.



Foredrag for alle

Rotary arrangerer foredrag om ulike tema, som er åpent for alle.

Bli med!



● Foredrag

Rotary inviterer til opent foredrag og samtale om {tema} på {stad}
Klokka 19.00
{dato}



www.rotary.no

Yrkesbasert utveksling av erfaring

Rotary er ein sosial møtestad for utveksling av erfaring og kunnskap på tvers av yrker. Vi arrangerer yrkesmesser og foredrag heile året.

Er du ein av oss?

Send oss ei melding via nettsiden:

www.forde.rotary.no



KUNNSKAP & SAMARBEID

Yrkesbasert
utveksling
av
erfaringer

www.rotary.no

The image is a promotional graphic for Rotary International. It features a vertical split background: the left side is a solid mustard yellow, and the right side is a blue-to-white gradient with a soft-focus image of clouds. The Rotary International logo, a gear with a wheel inside, is positioned in the top right corner. The text 'KUNNSKAP & SAMARBEID' is at the top left, followed by a horizontal line. The main title 'Yrkesbasert utveksling av erfaringer' is centered in a large, blue, serif font. Another horizontal line is below the title, and the website 'www.rotary.no' is at the bottom left.

Kjedelig med alle endringene rundt oss?

Kommunikasjon har MYE med endringer å gjøre - f.eks.

«Heng ham, ikke vent til jeg kommer!» – «Heng ham ikke, vent til jeg kommer!»

Vi må følge med tiden.

Det er ikke alltid like lett - eller ønskelig.

Jo eldre en blir, jo mindre endringer ønsker en.

Strategisk Omstillingsledelse – NHHK 1999

Der lærte jeg at ved endringer, MÅ en ha folk med på det en vil endre.

Folk må få eierskap i endringene for at det skal lykkes.

Eksempel når det IKKE lykkes:

Christine B. Meyer er et godt eksempel på dette i lederjobben hun hadde i 2015.

Hun ble utnevnt av Kongen i statsråd til administrerende direktør i Statistisk Sentralbyrå.

Hun er Professor og har doktorgrad i Fusjoner og Sammenslåinger fra NHH 1996.

Men byråkrater ønsker ikke alltid så mye endringer når en har forsket på de samme tingene i 30 år.

Rotary endrer seg også

Then



Now



Konklusjon

Det er mykje ein kan gjere for å samkøyre profilen og kommunikasjonen til Rotary i Noreg. Dette kan styrke rekrutteringa og fremje utvekslingsprogrammet. Dette kan ein forstå som starten på eit slikt arbeid, men ikkje ein ferdig fasit. I kombinasjon med rekrutteringsarrangement, og anna, er det god grunn til å tru at Rotary sine verdiar vil verte meir synlege. Det vil hjelpe at innhaldet i malane vert vidareutvikla av Rotary sine medlemmer, som kan materialet godt, og at dei gjer dette med eit auge for klart språk, og at ein **unngår stammespråk**.

La folk forstå kva Rotary er!



SOSIALE MEDIER



ROTARY-LENKER

[Rotary Norge](#)

[Rotary International](#)

[RYLA](#)

[ROTARACT FACEBOOK](#)

[KART](#)

[FORKORTER I ROTARY](#)

[PETS](#) / [PETS 2024 BERGEN FOR FØRDE RK](#)

PETS 2024

Thon Hotel Bergen Airport

15. -16. -17. mars

PROGRAM



STØTTEKONSERT



CONCERT
DZVINHA
Billetter

**Bandura
musikkgruppe
fra Lviv
Ukraina**

Voksne

kr 300

Barn u/12 år gratis

**VIPPS
#533853**

Førde kyrkje

Fredag 12.april 2024 kl 18

<https://hjelptilukraina.com>



HJELP TIL UKRAINA

STØTTEKONSERT



CONCERT
DZVINHA
Billetter

**Bandura
musikkgruppe
fra Lviv
Ukraina**

Voksne

kr 300

**VIPPS
#20723**

Johanneskirken

Lørdag 13.april 2024 kl 18

<https://hjelptilukraina.com>



HJELP TIL UKRAINA

STØTTEKONSERT



CONCERT
DZVINHA
Billetter
ebillett

**Bandura
musikkgruppe
fra Lviv
Ukraina**

Voksne

kr 300

Vår Frelzers kirke

Søndag 14.april 2024 kl 18

<https://hjelptilukraina.com>



HJELP TIL UKRAINA

Takk for meg !

