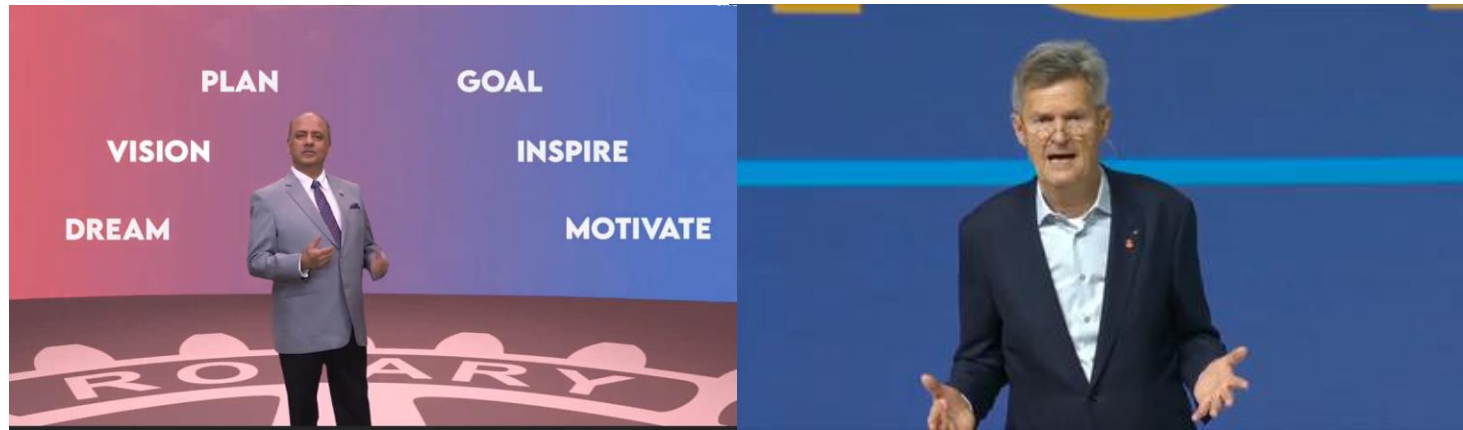




Framtidsvisjoner - Ta pulsen på klubben

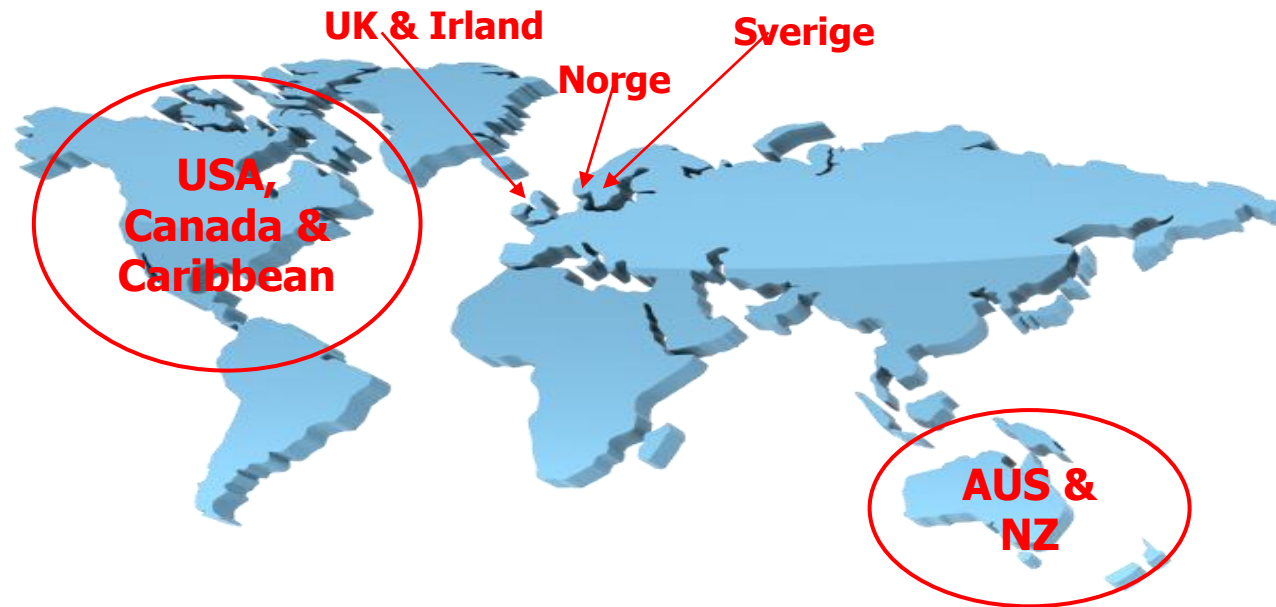
AG5 Nils Tore Skogland - Bergen Rotary Klubb



Rotarys internasjonale presidenter Shekhar Mehta og Holger Knaack understreker viktigheten av flerårig planlegging for både RI og klubbene.

«Jeg vil at hver Rotary-klubb skal ha et strategisk møte minst en gang i året. Hver klubb bør spørre hvor den vil være om fem år og vite hvilken verdi den gir medlemmene. (Holger Knaack)

Club Vision i Rotary



160
distrikt

2 200
fasilitator
er

Hva gjør Club Visioning?

- Klubben får hjelp med å komme i gang med 3-årsplan og tiltak.
- Møter fasilitatorene to ganger fysisk eller på nett.
 - Prosessen skaper engasjement og deltakelse
 - Medlemmenes ideer blir omgjort til mål i en Masterplan som viser retningen for de neste 3 årene
- For hvert mål lages det en aktivitetsplan med:
 - Hva, hvem, når, hvordan
- Marit Liv Solbjørg er Club Visioning koordinator i Norge

Framtidsvisjoner – Ta pulsen på klubben.

Dagens kortversjon

- 1) Strategisk metode: Framtiden først.
- 2) Bærekraftig visjon for Rotary på Vestlandet.
 - a) Hva er menneskelige behov og hvordan ivaretas de i Rotary?
- 3) Hva er dagens status?
- 4) Hvordan kan vi utvikle tiltak som styrker Rotarys hensikt og engasjerer flere mennesker med ulik alder, faglig bakgrunn og kultur?

About Alexandre Magnin

Sustainability consultant and illustrator



DRAWING & ILLUSTRATION



ANIMATION & VIDEO

EDITING

Hello, my name is Alexandre Magnin

I am a sustainability consultant and illustrator. I create animation videos and illustrations to help people learn about and teach sustainability in an engaging and effective way.

I have been working as a sustainability advisor for almost 10 years (with the international non-profit [The Natural Step](#)). I have seen first hand the power of a smart approach to sustainability change people's lives, business and communities for the better. As an artist and illustrator, I have also witnessed the



SOLVING OUR SUSTAINABILITY
PROBLEMS: BACKCASTING

Framtidsvisjoner – Ta pulsen på klubben.

Innen 2030 har Rotary på Vestlandet blitt

- de mest **attraktive og bærekraftige** møtestedene
- for mennesker med **ulik faglig bakgrunn, kjønn, kultur og alder**
- som **deler kunnskap, bygger vennskap og**
- jobber for Rotarys **kjerneområder** som
 - **fred,**
 - **sykdomsbekjempelse,**
 - **rent vann og hygiene,**
 - **mor og barn helse,**
 - **utdanning,**
 - **økonomisk utvikling og**
 - **beskyttelse av miljøet.**

REELT BÆREKRAFTIGE VIRKSOMHETER OG SAMFUNN UTSETTER IKKE NATUR OG MENNESKER SYSTEMATISK FOR:



1. ... utvinning av flere materialer, stoffer og gasser fra jordskorpen enn omgivelsene tåler.



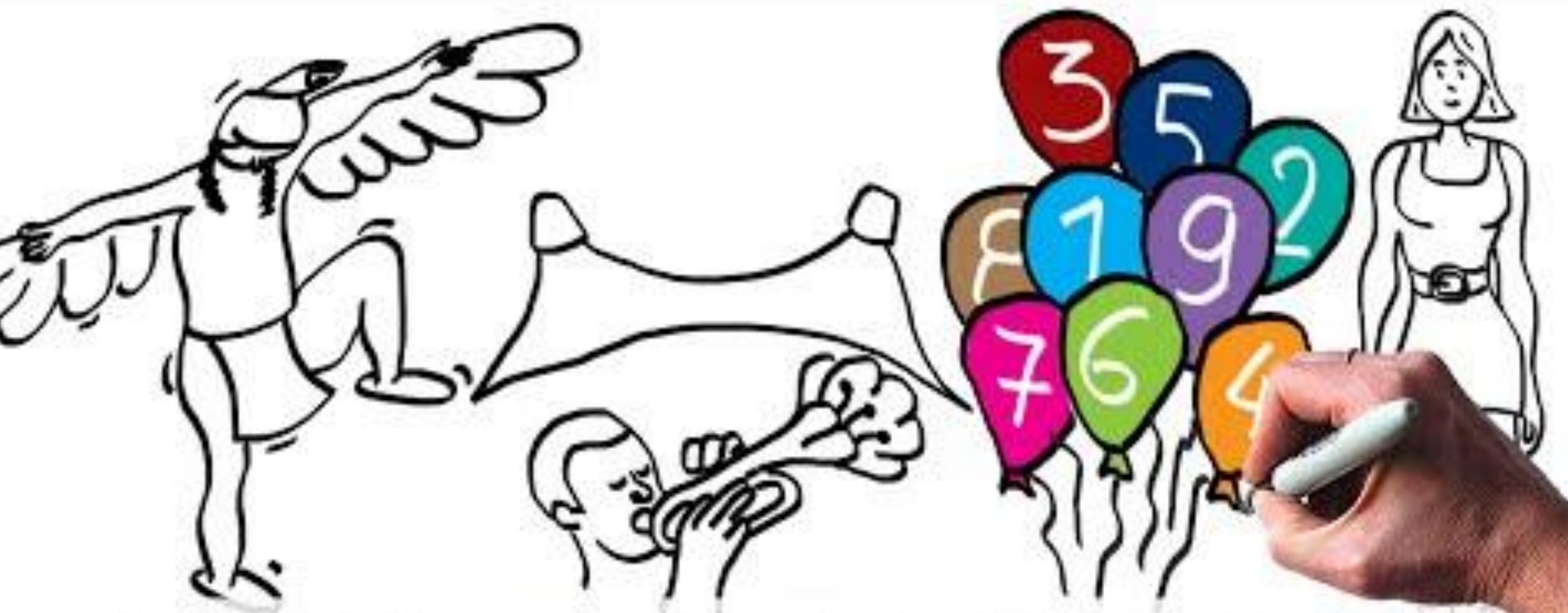
2. ... spredning av materialer, stoffer eller gasser med en struktur eller omfang naturen ikke takler.



3. ... at naturtyper, økosystemer og naturområder brytes opp og korridorer i mellom forsvinner.



4. ... at mennesker får dekket sine grunnleggende behov som livsopphold, beskyttelse, kjærlighet, forståelse, deltakelse, fritid, kreativitet/kunstnerisk utfoldelse, identitet og frihet.



**SOCIAL SUSTAINABILITY:
SATISFYING HUMAN NEEDS**

HVILKEN ROLLE SPILLER ROTARY I SOSIAL BÆREKRAFT?

Rotary bidrar til sosial bærekraft og dekke grunnleggende menneskelig behov ved å

- Dele kunnskap og skape forståelse gjennom et lærerikt møteprogram.
- Dele mat og beskytte andre og hverandre.
- Deltakelse i meningsfulle prosjekter og aktiviteter.
- Kulturell utfoldelse og opplevelser.
- Å gi hverandre og andre gode fritidsaktiviteter.
- Å bygge identitet som sannhetssøkende, redelige bidragsytere basert på frihet til å gagne andre.
- **Kanskje kan Rotary til og med være et sted å finne kjærlighet til både mennesker og natur?**

Framtidsvisjoner – Ta pulsen på klubben.

Dagens status for klubbene i AG området (Prat med personen ved siden av deg)

- Hvordan er dagens tilstand i klubben i forhold til framtidsvisjonen?
 - Innen 2030 har Rotary på Vestlandet blitt
 - de mest attraktive og bærekraftige møtestedene
 - for mennesker med ulik faglig bakgrunn, kjønn, kultur og alder
 - som deler kunnskap, bygger vennskap og
 - jobber for Rotarys kjerneområder som
 - fred,
 - sykdomsbekjempelse,
 - rent vann og hygiene,
 - mor og barn helse,
 - utdanning,
 - økonomisk utvikling og
 - beskyttelse av miljøet.
- Hvordan gjøres klubbene kjent gjennom eks. LinkedIn og Facebook, klubbens nettsider, lokale media og andre aktiviteter?



[My Rotary](#) | [Club Finder](#)



[JOIN](#) | [DONATE](#)

[About Rotary](#)

[Get Involved](#)

[Our Causes](#)

[Our Programs](#)

[News & Features](#)

[For Members](#)

Protecting the Environment



Framtidsvisjoner – Ta pulsen på klubben.

- Hvilken lokal utfordring innenfor Rotarys kjerneområder og i tråd med 4 spørsmålsprøven, kan både bidra til framtidsvisjonen, gi klubbene flere studenter / yrkesaktive medlemmer og samtidig gjøre Rotary bedre kjent? (20 minutter)
 - Hvilket tiltak kan vi best samarbeide om i området fra høsten 2022?
 - Kan vi også samarbeide om felles sosiale media kanaler som LinkedIn og Facebook for å vise mangfoldet mellom klubbene og Rotarys internasjonale arbeid og få flere medlemmer i Rotary?