



# MEDLEMSVEKST

med sjekklister

# MEDLEMSVEKST

---

## Innhold:

- En liten historie
- Få oversikt
- Lag en plan - med forankring
- Gjennomfør
- Engasjement i klubben
- Samfunnskontakt og invitasjoner
- Utvikle klubben
- Start en ny klubb
- Sjekkliste
- (Workshop)
- (Innspill fra Lene med destillat kommer innen 15. februar)

# EN LITEN HISTORIE

«Verdien av å gjøre litt hver»

(Bøler)





# FÅ OVERSIKT

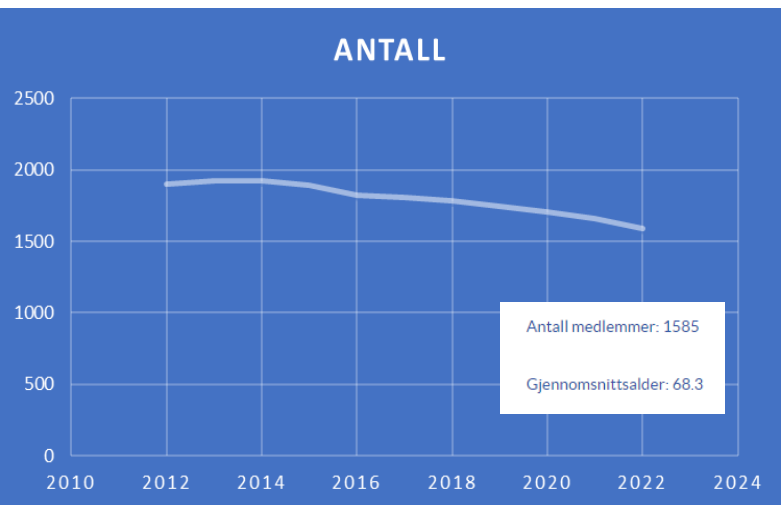
---

- Status medlemsantall (År for år)
- Diversitet (Alder, kjønn, etnisitet, yrke osv)
- Utvikling (Nye, sluttede, alder, årsak)
- Rutiner (Hva gjør vi? Resultater?)
- Hvordan tar vi i mot nye medlemmer?
- Hvordan trives medlemmene?
- Hvordan er oppslutningen om prosjektene?

Kilder:

- Klubbens strategiplan
- Medlemsnett
- Undersøkelse blant medlemmene

- HJEM
- DIN PROFIL
- NORFO
- DISTRIKTER
- KLUBBER
- MEDLEMMER
- MELDINGSSYSTEM
- EVENTS
- RAPPORTER** ▾
- MEDLEMMER
- TERMINERTE MEDLEMMER
- KLUBBER
- MØTER
- TIDSSKRIFT
- FØDSELSDAGER
- HIGHLIGHTS



Kjønn	Klubbnavn	Alder	Opptaksdato
Mann	Os	66	17.11.03
Mann	Os	83	10.08.76
Mann	Os	84	05.03.03
Mann	Os	83	08.04.00
Mann	Os	84	16.04.79
Mann	Os	73	01.02.82
Mann	Os	77	16.11.18
Mann	Os	67	14.01.20
Kvinne	Os	49	19.09.19
Mann	Os	84	10.02.06
Mann	Os	77	17.02.86
Mann	Os	81	30.08.99
Mann	Os	88	18.10.82
Mann	Os	59	22.02.16
Kvinne	Os	66	21.02.05
Kvinne	Os	45	19.09.19
Mann	Os	67	07.03.01
Mann	Os	66	28.01.13
Mann	Os	69	23.08.16
Mann	Os	65	23.08.16
Mann	Os	80	07.03.83
Mann	Os	78	01.03.89
Mann	Os	49	19.09.19
Mann	Os	71	15.01.03
Mann	Os	65	19.09.19
Mann	Os	71	26.02.01
Mann	Os	87	11.10.17
Mann	Os	82	28.05.76
Mann	Os	54	19.09.19
Mann	Os	64	24.06.02
Mann	Os	70	19.04.04
Kvinne	Os	60	01.01.06
Mann	Os	77	20.02.78
Mann	Os	84	25.12.10
Mann	Os	70	21.08.16
Mann	Os	82	01.12.75
Mann	Os	73	11.10.76
Mann	Os	76	12.01.87
Mann	Os	67	14.01.20

Gjennomsnitt: 71,61538462    Antall: 39

# MEDLEMSNETT

For klubb- og distriktsledelse

# ENHANCING THE CLUB EXPERIENCE



## Hvordan evaluere klubben din?

A. Alt går bra fordi:	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	B. Min klubb strever fordi:
Engasjerte, involverte og tilfredse medlemmer											<u>Uenige, misfornøyde medlemmer</u>
Vi representerer yrkeslivet i lokalmiljøet											<u>Representerer ikke lokalsamfunnet</u>
<u>Vokser og utvikler oss</u>											<u>Satte og tilbakeleste</u>
<u>Viser positiv samfunnsinteresse</u>											Har ingen interesse for samfunnsutvikling
Ser <u>hva samfunnet trenger</u>											Vet ikke hva samfunnet trenger?
<u>Samfunnskunnskap</u>											<u>Hva skjer'a?</u>
<u>Prøver nye ting</u>											<u>Gjentar gamle suksesser</u>
<u>Spennende programmer kjennetegner klubben</u>											Vi gjør ikke noe spesielt/spennende
<u>Godt lederskap</u>											Hvilken ledelse? Samme ledere år etter år!
<u>Engasjerte talere</u>											<u>Tørre politikere og forgagne ledere</u>
Har det <u>moro!</u>											Har ledd på et møte eller to...
Har det <u>hyggelig sammen!</u>											Hygger meg med noen få medlemmer...
<b>Klubb:</b>											
<b>Dato:</b>											

# MEDLEMS- UNDERSØKELSER

Ta temperaturen på klubben

Mål	2019-2022	Metode/ Strategi
Beholde eksisterende medlemmer	Ingen nedgang	
Rekruttere nye medlemmer	1-5 medlemmer pr klubb	
Øke andel medlemmer i aldersgruppen 30-50 år	10% pr klubb	
Øke diversitet i medlemsmassen	Rekrutere medlemmer blant våre nye landsmenn	
Øke andel kvinnelige medlemmer i tråd med Rotary Internationals mål	30% pr klubb (innen juni 2023)	
Øke andel kvinnelige ledere i tråd med Rotary Internationals mål	30% pr klubb/ distrikt (innen juni 2023)	
Øke medlemmenes kunnskap om og interesse for organisasjonen og dens virkeområde	Nivå tilsvarende «Rotary-skolen»	
Oppfordre til samarbeid og kunnskapsutveksling mellom klubber	Stimulere klubber til å gå sammen om større prosjekt	
Legge til rette for etablering av nye klubber, herunder såkalte satelitt- og passport klubber.	1-3 nye klubber	
Legge til rette for etablering og videreutvikling av Rotaractklubber	1-3 nye klubber	
Bidra til å informere om Rotarys arbeid blant ungdom i videregående	Minst en interactklubb i hvert AG-område	

# MEDLEMSPLAN

For klubber og medlemsutvikling

# MEDLEMSPLANEN

- Bygg på oversikten du har fått
- Medlemsplanen kan være kort, men bør dekke:
  - Miljøet i klubben (beholde / styrke)
  - Synlighet i lokalsamfunnet (hvordan vise frem klubben og arbeidet)
  - Metode for å plukke ut aktuelle kandidater
  - Representere ledere og ressurspersoner i lokalsamfunnet. (Etnisitet, kjønn, alder, yrke osv)
  - Metode for å introdusere kandidater for klubben
  - Rituale (ved opptak av nye medlemmer)
  - Opplæring av nye medlemmer
  - Aktivisering av nye medlemmer
  - Kontroll av trivsel og forventninger
- Forankre planen i styret
- Lag årshjul der aktivitetene blir repetert





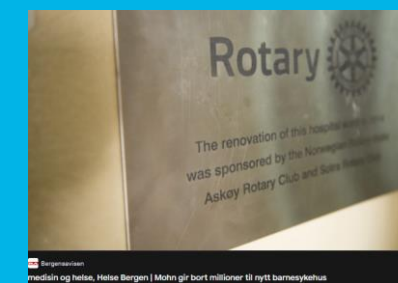
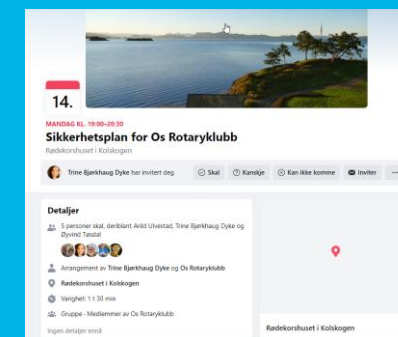
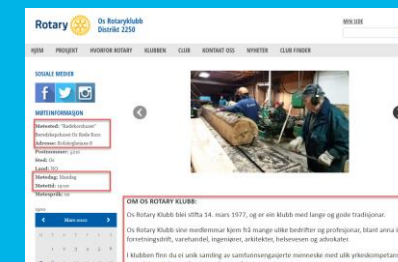
# GJENNOMFØR PLANEN

- Sørg for synlighet
- Inviter potensielle medlemmer
- Skap engasjement!



# Samfunnskontakt

- Nettstedet. Minimum:
  - Hvem er vi og hva gjør vi?
  - Prosjekter
  - Program oppdatert
  - Kontaktinfo tid/sted/kontaktpersoner
  
- Dialog med samfunnet ellers
  - Vis frem lokale prosjekt
  - Legg ut informasjon til FB og andre sosiale medier, send til lokalavis (først)
  - Ha åpne møter og inviter gjerne bekjente i nettverket ditt
  - Del ut utmerkelser, PHF og priser til personer som har utmerket seg lokalt
  - Vis frem Rotary gjennom effekter, plaketter, refleksvester osv.
  - Samarbeid med lokale aktører, som kommune og filantroper



# INVITASJONER

- Lag en fast rutine som klubben følger. Om dere ikke har dette:
- Lag liste med aktuelle kandidater ihht. medlemsplanen
- Vuder tidligere kontakter.
- Sett av en dato med litt ekstra tid og organiser enkel servering
- Inviter aktuelle kandidater muntlig først, og følg opp med epost/SMS fra fadderperson som kjenner dem.
- Ha dialog under og etter møtet, og fortell litt om klubbens formål og liv. Be gjerne om litt feedback.
- Inviter til å komme og fortelle litt om eget job eller bransje
- Etter foredraget, lever en skriftlig invitasjon til å bli medlem. Legg ved en liten informasjonsfolder
- For opptaksermoni: Bruk medlemsmøte, men gjerne ifm. guvernørbesøk eller annen anledning
- Ha et enkelt og stilfult rituale ved opptak av nye medlemmer.
- Sørg for opplæring. Og gi oppfølging av den enkelte I mange måneder etterpå. RLI?



Attraktivt nok for medlemmer i alder 34 – 50?  
 Finner nye medlemmer andre i samme livsfase?  
 Mange de kan knytte yrkesmessig nettverk med?  
 Er foredragene relevante i dag?

Har dere et opplegg for å «skolere» de nye? Bruk  
 PETS, Distriktskonferanse og komitéarbeid  
 Engasjer nye medlemmer i klubbarbeidet!

Distriktets strukturerte opplegg

Hva opplever nye medlemmer?

- Inkludering?
- Sosialt nettverk?
- Personlig mulighet for å bidra?
- Faglig utbytte?
- Tiltak for unge?
- Engasjement ift. lokale problemstillinger
- Engasjement ift. globale utfordringer

Klubben må levere på minst ett av disse. Hvilke(t)?



# ENGASJEMENT

Hvordan trives medlemmene?



# KLUBBUTVIKLING

## DEN PÅVIRKER:

- For levende klubber med varierte og interessante aktiviteter, gir flere fornøyde medlemmer. Gamle som nye.
- Se klubbens utvikling i sammenheng med medlemsplanen
- Utviklingen bør tilpasses nye aldersgrupper og samfunnstema  
(som ubåter med kvikksølv)



# NY KLUBB?

## HVA OM KLUBBER IKKE UTVIKLER SEG?

Klubbene velger selv egen fremgangsmåte:  
F.eks. ingen ting.

De kan selv ta initiativ til en ny klubb, eller en  
tilknyttet klubb (satelittklubb)

- En satelittklubb krever færre medlemmer for å starte opp, og kan dekke seg bak moderklubben mht. administrasjon
- En satelittklubb kan senere bli en fullverdig klubb
- Eller de kan samarbeide med annen klubb eller distrikt om å etablere en helt ny klubb
- Interact / Rotaract
- Fysisk / hybrid / digital



# TAKK FOR MEG

