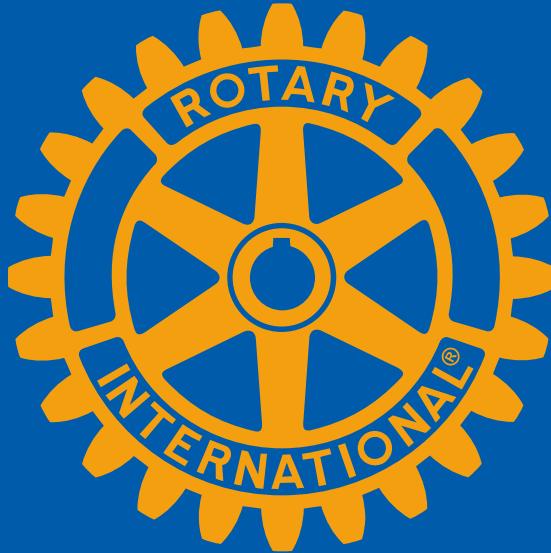


# Guvernøren sine fokusområder

Innkomande Distriktsguvernør Odd Henry Hommedal



## Fokusområder:

- Marknadsføring av Rotary – lokalt
- Medlemsverving og ta vare på medlemene
- Samarbeid mellom klubbar og med AG'ane
- Og så skal det vera kjekt å vera Rotarymedlem

# MARKNADSFØRING AV ROTARY

## • LOKAL MARKNADSFØRING

- Kven kjenner Rotary?
- På gatehjørna og i kjøpesenter
- Del ut brosjyrer – Bruk Rollups
- Bruk Heimesider, Facebook og Instagram
- Del presentasjonvideoen på heimesider og sosiale media



# TA VARE PÅ MEDLEMANE



**IMAGINE  
ROTARY**

## Ta vare på medlemane:

- Eksisterande medlemmar har eit ansvar for å ta godt imot nye medlemmar.
- Nye medlemmar må føla seg velkomne og inkluderte frå første stund
- Engasjer nye medlemmar, tildelt dei Ansvar og Arbeidsoppgåver.
- Faddrane har ei stor oppgåve for at nye medlemmar skal halda fram som medlem i mange år.

# SAMARBEID

..klubbane imellom



## Samarbeid:

- ..med andre klubbar om prosjekt, møter, foredrag, utflukter og sosiale tilstellingar.
- ..med andre organisasjonar og verksemder
- ..om ungdomsutveksling og RYLA
- ..om gode ideear og marknadsføring

# SAMARBEID



## SAMARBEID med:

- Assisterande Guvernørar
- Distriktsguvernøren
- Distriktet sine ressurspersonar
- Be om hjelp og støtte

# SOSIALT



## KJEKT:

- Det må vera lystbetont å vera Rotarymedlem
- Sosialt på klubbmøter “Radl” – kaffi og kaker...
- Arrangement ilag med partnarar
- Den største gleda ein kan ha, det er å gjere andre glad.



## Marknadsføring lokalt



Medlemsverving og ta vare  
på alle medlemene

Samarbeid

