



Guvernøren sine fokusområder

Innkommande Distriktsguvernør Odd Henry Hommedal



Fokusområder:

- Marknadsføring av Rotary – lokalt
- Medlemsverving og ta vare på medlemmene
- Samarbeid mellom klubbar og med AG'ane
- Og så skal det vera kjekt å vera Rotarymedlem

MARKNADSFØRING AV ROTARY

- LOKAL MARKNADSFØRING
 - Kven kjenner Rotary?
 - På gatehjørna og i kjøpesenter
 - Del ut brosjyrer – Bruk Rollups
 - Bruk Heimesider, Facebook og Instagram
- Del presentasjonvideoen på heimesider og sosiale media



TA VARE PÅ MEDLEMANE



**IMAGINE
ROTARY**

Ta vare på medlemmene:

- Eksiterande medlemmar har eit ansvar for å ta godt imot nye medlemmar.
- Nye medlemmar må føla seg velkomne og inkluderte frå første stund
- Engasjer nye medlemmar, tildelt dei Ansvar og Arbeidsoppgåver.
- Faddrane har ei stor oppgåve for at nye medlemmar skal halda fram som medlem i mange år.

SAMARBEID

..klubbane imellom



Samarbeid:

- ..med andre klubbar om prosjekt, møter, foredrag, utflukter og sosiale tilstellingar.
- ..med andre organisasjonar og verksemder
- ..om ungdomsutveksling og RYLA
- ..om gode ideear og marknadsføring

SAMARBEID



SAMARBEID med:

- Assisterande Guvernørar
- Distriktsguvernøren
- Distriktet sine ressurspersonar
- Be om hjelp og støtte

SOSIALT



KJEKT:

- Det må vera lystbetont å vera Rotarymedlem
- Sosialt på klubbmøter “Radl” – kaffi og kaker...
- Arrangement ilag med partnerar
- Den største gleda ein kan ha, det er å gjere andre glad.

Marknadsføring lokalt



Medlemsverving og ta vare på alle medlemmene

Samarbeid

