

Rotarys action plan frå RI til distrikt til eigen klubb PELS D2250

#thisisrotary

Turid Astrid og Tove Ragna Reksten
Bergenhus Rotaryklubb, D2250



Sjå innover for
å skode utover!
“Find your why”

- Din “stolt rotarianer”-augneblenk





Saman ser vi ei verd der **folk** kjem saman og gjer noko for å **skape** varig **endring** – verdsvidt, i våre lokalsamfunn og i oss sjølve.

Together, we see a world where **people** unite and take action to **create** lasting **change** – across the globe, in our communities, and in ourselves.





ROTARYS HANDLINGSPLAN

The **ROTARY ACTION PLAN**



[Action Plan](#) | [My Rotary](#)



ROTARYS HANDLINGSPLAN

ÖKA VÅRT INFLYTANDE



Utveckla vår förmåga att definiera, mäta och följa upp effekten av våra projekt.

I er klubb kan det innebära:

- Projekt som möter lokala behov
- Tydligare uppföljning av resultat

UTÖKA VÅR RÄCKVIDD



Dela våra värderingar med nya målgrupper och visa Rotarys kraft.

I er klubb kan det innebära:

- Samarbete med nya organisationer och ledare
- Nya sätt att engagera fler människor

STÄRKA DELTAGARENGAGEMANGET



Visa att Rotary ger möjlighet att göra större skillnad.

I er klubb kan det innebära:

- Att alla medlemmar känner sig delaktiga
- En kultur där idéer uppmuntras och tas tillvara

ÖKA VÅR ANPASSNINGSFÖRMÅGA



Skapa en kultur av utveckling, innovation och lärande.

I er klubb kan det innebära:

- Samtal om vad vi ska fortsätta, börja eller sluta med
- Mod att testa nya arbetssätt

Dette er den
globale ramma.
Vår oppgave er
å gjere ho lokal!



Rotary Korleis kan vi gjere meir godt i verda?

- Ikkje gløym kva de allereie gjer.
 - Lyft det fram!
- **Kva gjer de allereie i ditt AG-område?**
 - Smått og stort
 - Få fram «sum» frå distriktet, vil sjå at gjer mykje bra!
 - Gjere meir av det?
 - Formidle det?
 - Bli inspirerte av kvarandre
 - Gjere ein akkurat passe skilnad



I klubben, i alle prosjekt og aktivitetar vi gjer,

aukar vi innverknad og påverknad i samfunnet vårt?

når vi fleire menneske eller nye grupper?

engasjerer vi fleire av deltakarane våre?

viser vi evne til å tilpasse oss endringar og nye utfordringar?

INCREASE OUR IMPACT & ABILITY TO ADAPT

Rotarys fokusområde – relevante hos oss?



**PEACEBUILDING AND
CONFLICT PREVENTION**



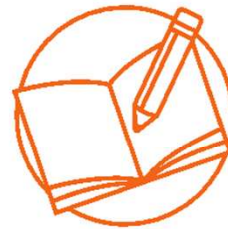
**DISEASE PREVENTION
AND TREATMENT**



**WATER, SANITATION,
AND HYGIENE**



**MATERNAL AND
CHILD HEALTH**



**BASIC EDUCATION
AND LITERACY**



**COMMUNITY ECONOMIC
DEVELOPMENT**



ENVIRONMENT



#thisisrotary

Service above self går aldri ut på dato!



FRED

- Kva er fred for deg?
 - Med deg sjølv
 - I relasjonane dine
 - I lokalsamfunna dine
 - I samfunnet?

Korleis kan Rotary svare på dette?



**PEACEBUILDING AND
CONFLICT PREVENTION**





**PEACEBUILDING AND
CONFLICT PREVENTION**

***På kva måte meiner du Rotary
medverker til fred?***

Døme:

- Sommarleirar, fredsstipend, utvekslingar mm (*nyhendeinnslag*)
- Fredskonferansar
- Venskap gjennom teneste
- Lær medmenneska dine å kjenne
- Tilstreb gode føredrag, diskusjonar og samtalar – skape rom for djupare og meir kunnskapsbaserte samtalar om omstridde tema
- Sjå og bli sett: bry deg!



Kva kan vere lokale helsefremjande prosjekt?

Livsstilsjukdomar

Mental helse

Fellesskap

Demens

Sjå og bli sett! Høyre til! Vere inkludert

Sjølvmordsførebygging (føredrag i klubben, arrangere kurs i lokalsamfunn, sette på dagsordenen)



**DISEASE PREVENTION
AND TREATMENT**

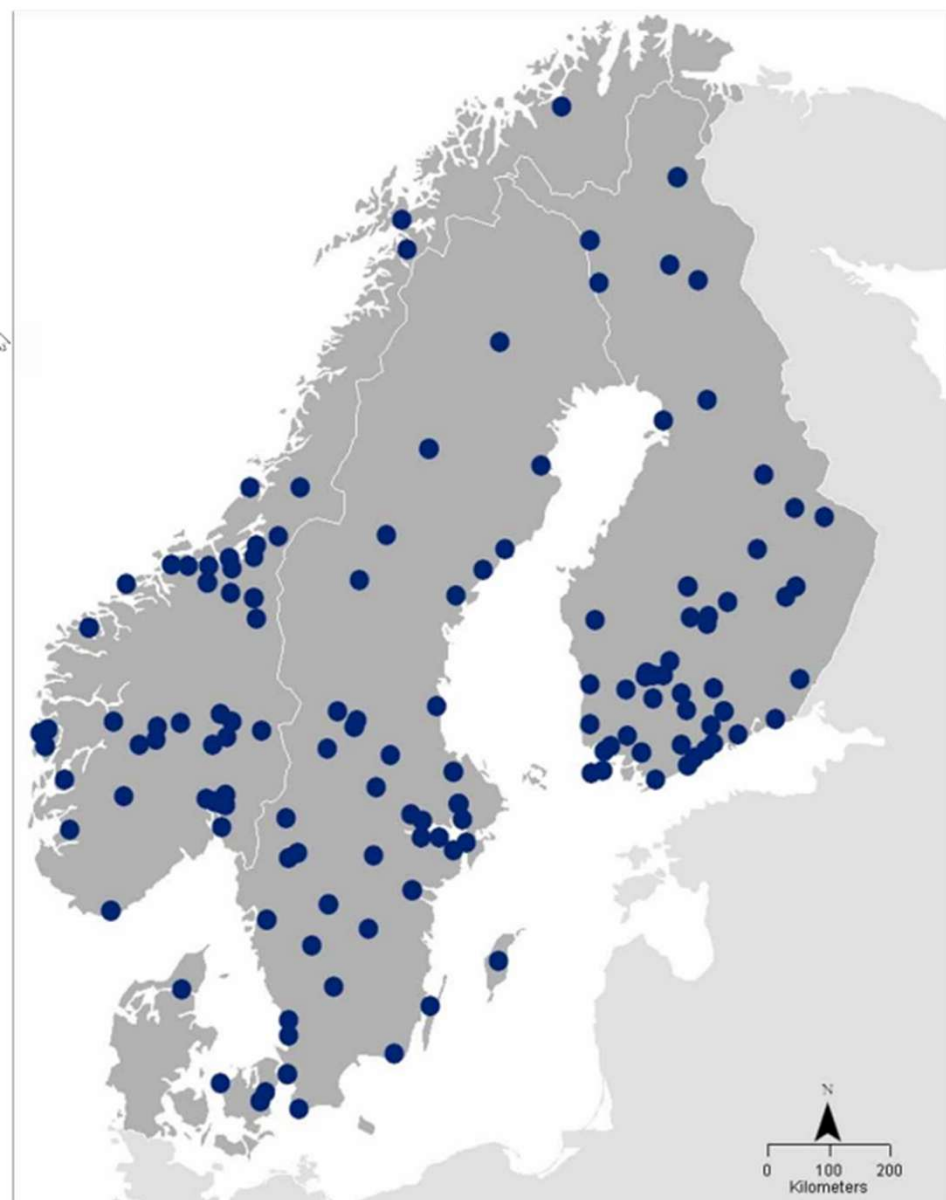
Kva gjer Rotary?

- 3 milliardar barn vaksinert
- 1,5 millionar barn er redde
- 20 millionar barn har unngått lamming

Rotary **END POLIO NOW**

www.endpolio.org & www.rotary.org





- 57 millionar menneske utan innlagt vatn

□i Europa

- 14 daglege dødsfall

□i Europa



**WATER, SANITATION,
AND HYGIENE**



Kva behov har de?

Kan vi ta reint vatn som ei sjølvfølgje i framtida?

Kjem vi til å ha nok vatn framover?

Kva utfordringar finst i dag, og kva ser vi kan bli vanskeleg i framtida?

Beredskap?

Kan Rotary svare på noko av det eller sette det på dagsordenen?



**WATER, SANITATION,
AND HYGIENE**

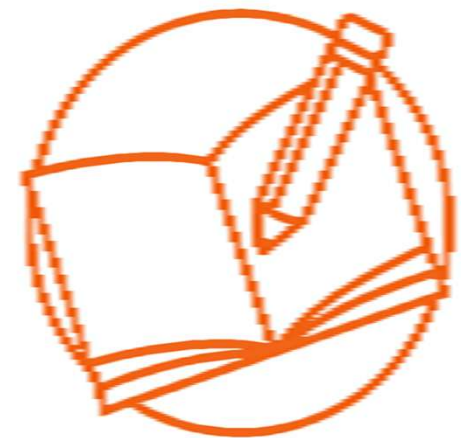


- Kva utfordringar har barn og unge i dag?
- Korleis ser verda ut framover?
- Korleis jobbar de for å identifisere og realisere potensial hos barn og unge?
- Kvinner og jenter er oftast dei første offera i konflikt og naturkatastrofar. Kva kan vi gjere nasjonalt og internasjonalt for å hjelpe?
- Forsking på kvinnehelse/sette kvinnehelse på dagsordenen?



**MATERNAL AND
CHILD HEALTH**

- Helsekompetanse
- Digitalkompetanse
- Kulturkompetanse
- Leiingskompetanse, vs. arbeidstakarkompetanse (mentor)



**BASIC EDUCATION
AND LITERACY**

Digital kompetanse er umogleg å unngå, og skapar ulikskap.

Korleis utviklar klubben din seg for å møte behova i samfunnet og for eigne medlemmar?



Påstand: *Rotary kan berre vere relevant om vi forstår samfunnet vi opererer i og økonomiane vi jobbar i og støttar.*

- Krev kontinuerleg overvaking og engasjement
- Føredrag og debattar som endrar eller utfordrar vår oppfatning av røynda.
- Utfordre eige tankesett, lytte til nye røyster og idear – og ha tid til å reflektere og diskutere.



**COMMUNITY ECONOMIC
DEVELOPMENT**



- Tenk utanfor boksen – meir enn søppelplukking
- Medvitne val i kvardagen
 - Som privatperson
 - Som klubb
- Vi har inga framtid som organisasjon om vi ikkje syt føre ei framtid for kloden som dei yngre generasjonane kan leve med
 - Knyte band til barn og unge, og deira foreldre?
 - Samarbeid med skular?
- Berekraft og miljø



ENVIRONMENT

Rotary = Mangfald av interesser, erfaringar, behov, ønske og idear sameina i ideen om *Service above self*

- Knyt saman læring og handling
- Utnytt at medlemmene har ulike motivasjon for å vere med
- Skap arenaer internt i klubben og eksternt i samfunnet kor alle sine styrkar og interesser har plass, og der dei kan sameinast i noko nytt ingen har gjort før.
- Recruit vs attract
 - Lat folk erfare/oppleve Rotary!
- Vis fram kva vi gjer – ver synleg, ver stolt.
- ***Service above self går aldri ut på dato!***



Hjelp deg sjølv
før du hjelper
andre?
(ta først på di
eiga maske...)

- Hjelp klubbmedlemmene dine med å finne sitt “kvifor” slik at vi kan gjere Rotary relevant for alle.
- Bli kjent med dei! (Jf kva Paul H. gjorde.)

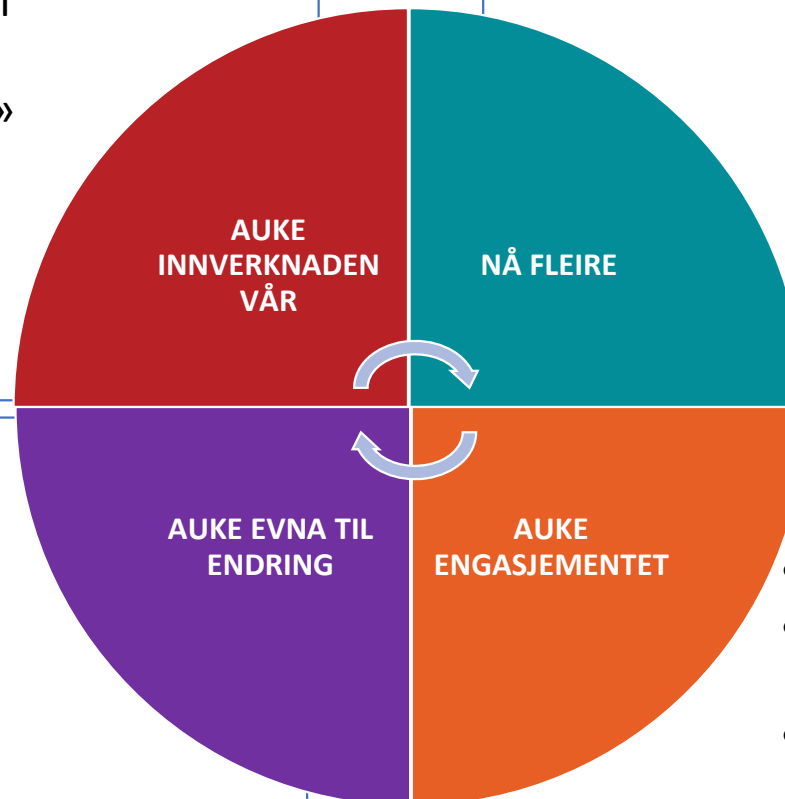
Først når du kjenner teamet ditt, kan du forløyse potensialet i klubben din.

The **ROTARY ACTION PLAN**



- Korleis gjere meir godt i verda?
- Kva er behova?
- Kva tilbod i Rotary bør vi gjere betre kjent?
- Korleis måle «avtrykket» og formidle
- Fokusområda
- TRF
- End Polio Now

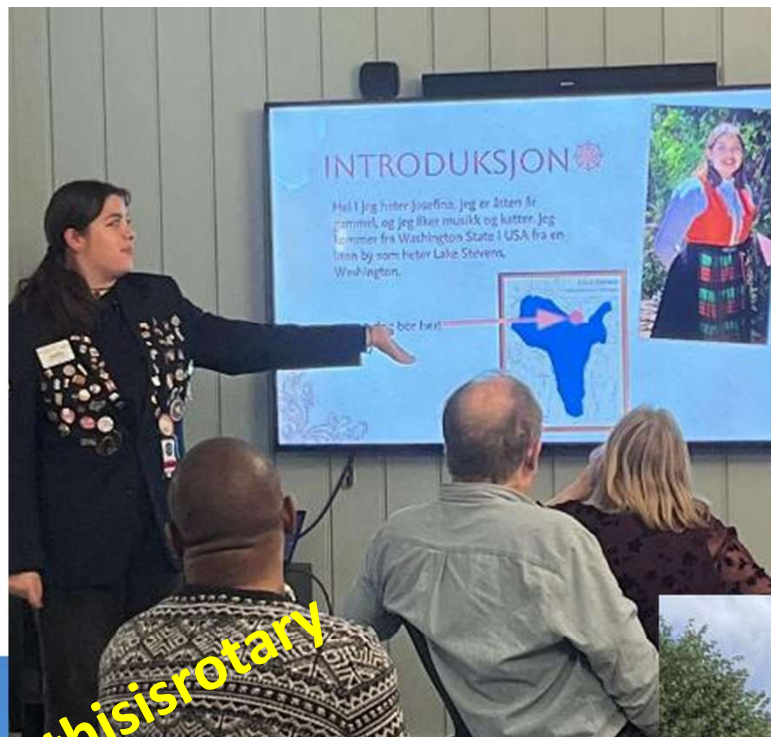
- Kva betyr det å vere relevant?
 - I ei verd i endring?
- Involvere fleire
- Kultur for innovasjon og prøve nye idéar?
- Forenkle org/adm



- Nye medlemmer
- Involvere/aktivere medlemmer (utan å skremme/ete opp)
- Alumni (RYLA, RYE, Rotaract, div stipend, GSE, VTT, Rotex mm)
- Gjere Rotary meir tilgjengeleg og attraktivt
- Formidle: Kva er Rotary?
- Samarbeid mellom klubbar
- Kva gjer Rotary verd DI tid?
 - 4 spm-prøven
 - Kva er eit godt møteprogram?
 - Learning center, seminar, opplæring
 - Oppleve! Fellowships, action groups, klubbesøk, konferansar
 - Balanse: involvere med oppgåver, men ikkje ete opp!

ACTION PLAN

- Omsett og tolk planen på eige språk og tilpassa nasjonale/lokale forhold
- DG er ansvarleg for å gjere planen kjent i klubbane, men presidentane bør
 - Førebu og ta initiativ til å engasjere medlemmene
 - Del klubben i fire diskusjonsgrupper for eigarskap og kvifor vi treng ein plan
 - Finn ut kva klubben og medlemmene treng for å implementere planen
 - Definer utfallsmål og ha ein plan for å hjelpe klubben å nå desse
 - Implementer som planlagt, slik at medlemmene kjenner seg sett og høyrde
- Framsnakk kva som er oppnådd – ha mål som kan målast
- Set i gang ei rekkje prosjekt av ulik intensitet, rekkjevidde og omfang
- *Store ord? Uoverkomeleg? Neste lysbiletet.*







GRUPPEARBEID

HUGS: *OMTANKE UTAN BAKTANKE, SERVICE ABOVE SELF, GÅR ALDRI UT PÅ DATO*

Sjå innover for å skode utover!

- Kva gjer din klubb/ditt AG-område/distrikt allereie for å
 - auke innverknaden
 - nå fleire
 - auke engasjementet
 - auke evna til endring
- Kva ønsker du/de å bli betre på? Korleis?

- Korleis konkretisere action plan i klubben?
- Korleis forstår du desse orda?
 - Increase impact - Expand our reach – Engage - Increase our ability to adapt
- Kva betyr desse i ditt lokalsamfunn?
- Korleis bygge bru mellom fokusområda og ditt lokalsamfunn?
 - Kva fokusområde er relevant i ditt lokalmiljø? Kvifor? Korleis gjere noko med det?
- Korleis bli kjent med dine med-menneske?
 - Kva er dei opptekne av? Kva gir dei mening? Kva saknar dei? Kva treng dei?
 - Korleis kan Rotary “svare” på dette?
 - Sikre at medlemmer er interesserte i dei nye som blir med
- Minst 2 konkrete under kvart punkt
 - Dele med kvarandre (korleis?)
- Korleis bruke action plan til å svare på «Kva er Rotary?»?



Rotary...

- ...møter framtidens behov og er relevant
 - Korleis? Kva er framtidens behov? Kva betyr “relevant”?
 - Følg med
 - Lær om samfunnet
 - Bygg bru mellom RI-fokus og ditt lokalsamfunn
 - Bli kjent med dine med-menneske
 - Rotarianarar og andre
 - Kva er dei opptekne av? Kva gir dei mening? Kva saknar dei? Kva treng dei?
 - Korleis møte det?
 - Kva er dei interessert i? Linke det til noko Rotary gjer?
 - Still spørsmål
 - ved etablerte Rotary-sanningar
 - ved etablerte klubb-sanningar
 - om korleis Rotary kan møte behovene til framtidens rotarianarar og lokalsamfunn!
- Ver stolt av din Rotary-pin. Vis kven du er!
- Service above self går aldri ut på dato!

