

# KOMMUNIKASJON I ROTARY

**D2250 PETS mars 2019**

ROTARY'S  
VISION: Together,  
we see a world  
where people unite  
and take action to  
create lasting  
change — across  
the globe,  
in our communities,  
and in ourselves

«Rotary  
Connects  
the  
World»



Mark Daniel Maloney  
RI President 2019 – 20  
Rotary Club of Decatur  
Alabama USA



**Rotary**



LE ROTARY  
CONNECTE  
LE MONDE

*PETS – Distrikt 2250*

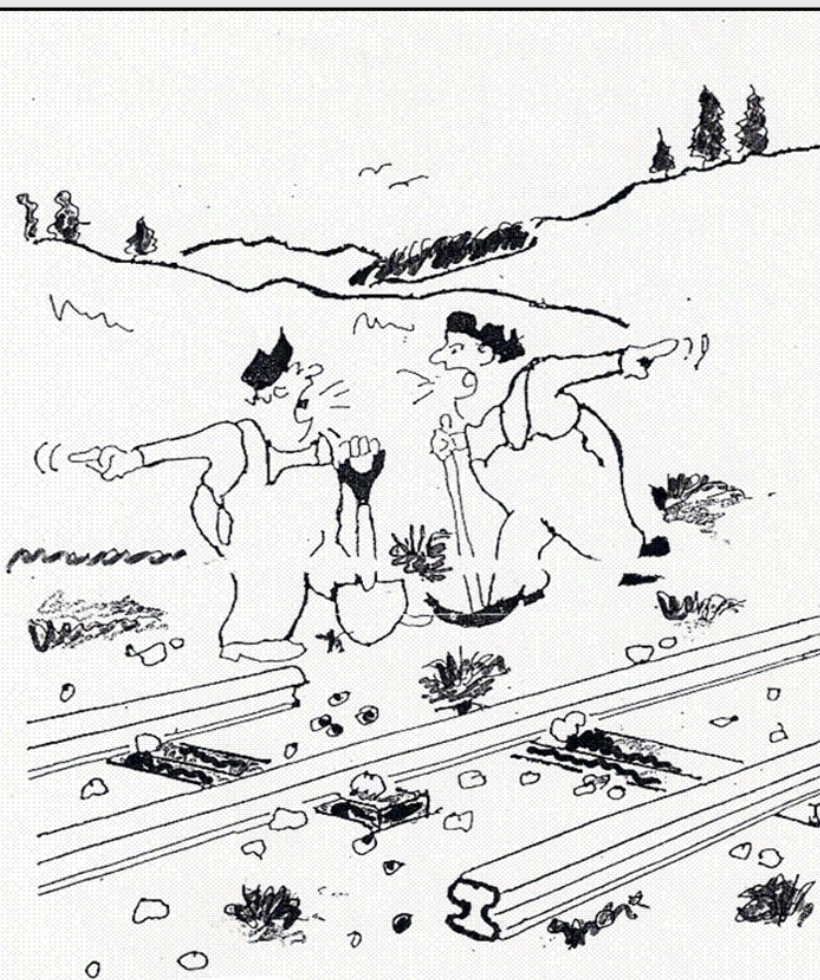
*Per Ove Askeland*

*Distrikts PR, Red. Rotary i vest,*

*Webredaktør D-2250*

*Kommunikasjonskomitéen i Norfo*

# Kommunikasjon



*Slik går det når man ikke kommuniserer...*

## Hva er kommunikasjon?

Intern

Ekstern

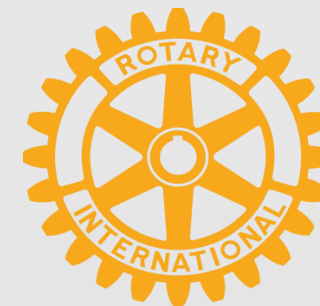
Omdømmebygging

PR - Synliggjøring

Merkevare

Kommunikasjonskanaler

Sosiale medier m.fl.



Rotary forener verden

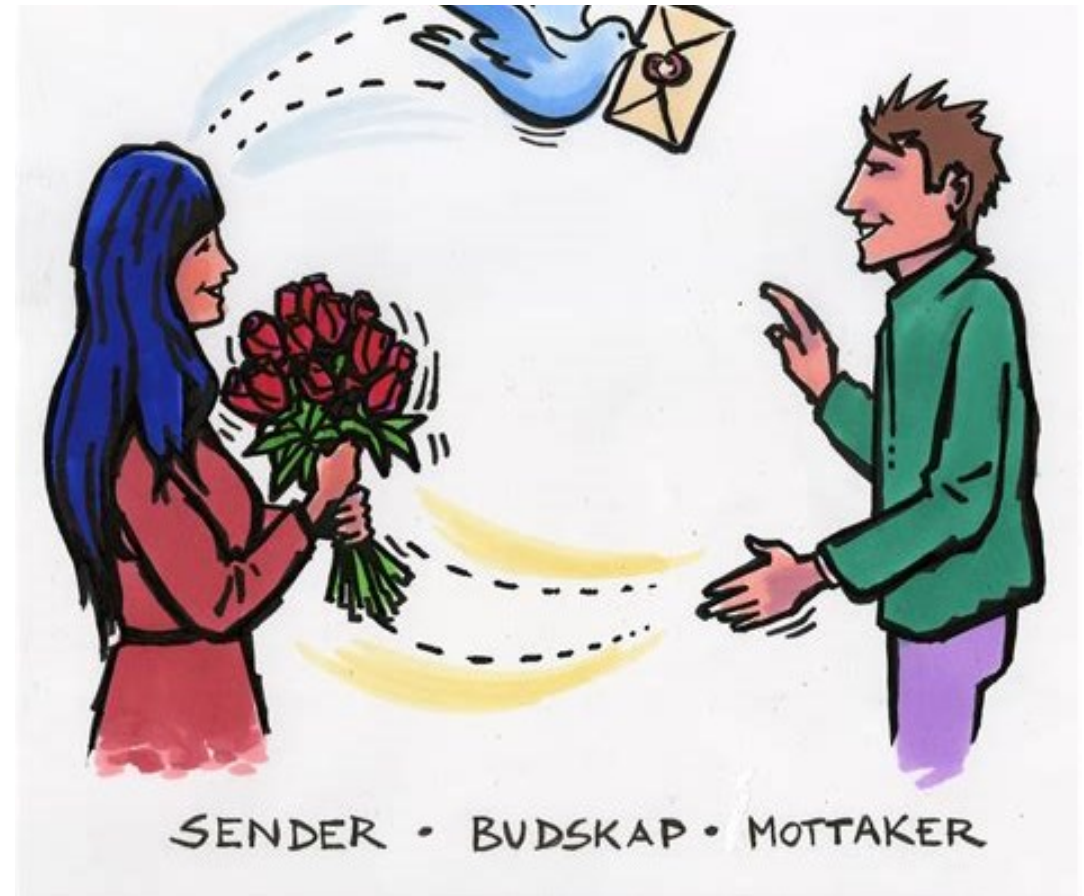


# Kommunikasjon

---

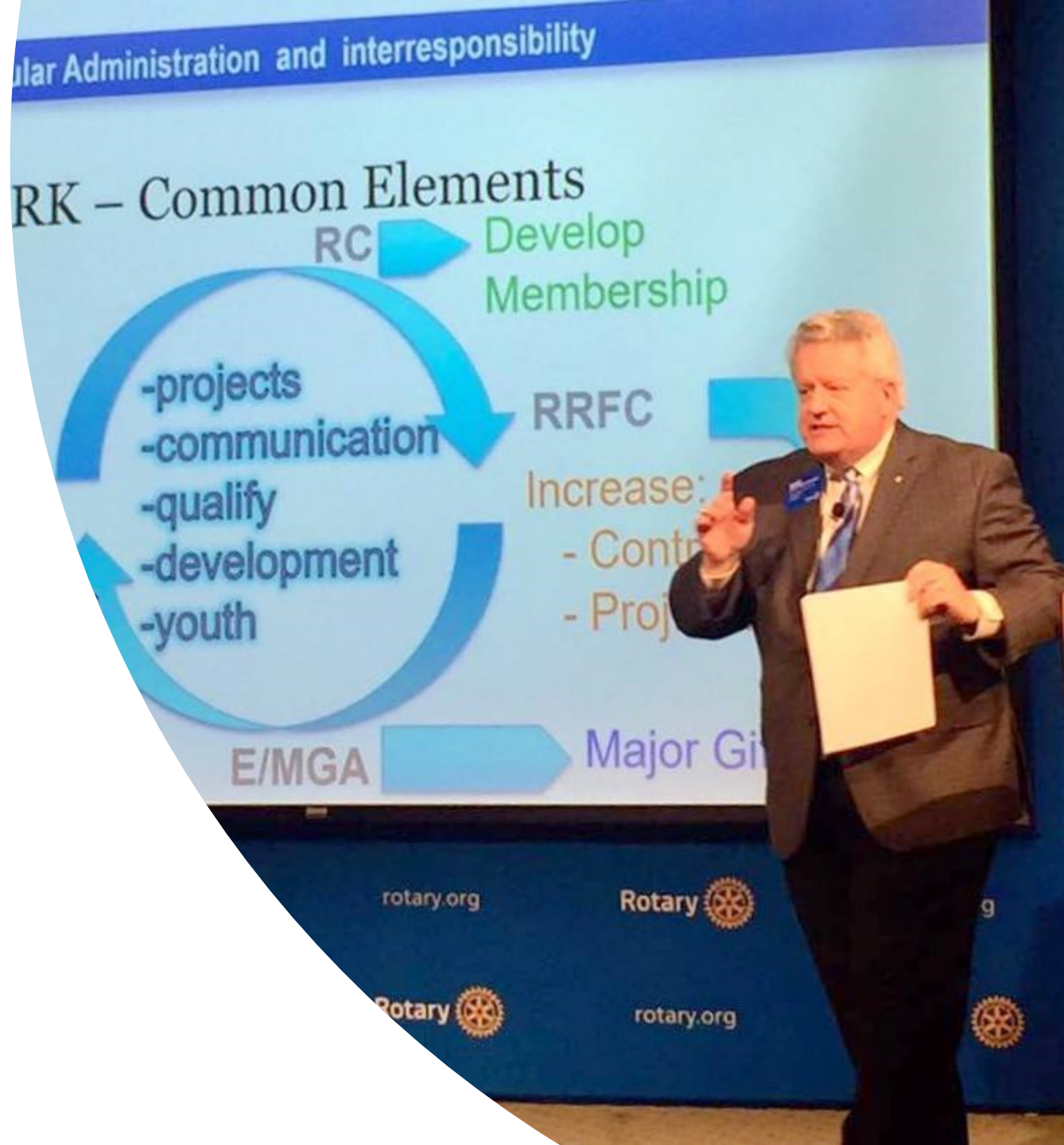
# Kommunikasjon

- Kommunikasjon fra lat. *communicare*, «gjøre felles»
- Overføring eller utveksling av informasjon eller kunnskap mellom ulike mennesker
- Kommunikasjon er også definert som: «Den prosessen som har tankens enhet som mål.»
- I praksis er kommunikasjonsprosess oftere en toveisprosess enn en enveisprosess, fordi det foregår gjensidige tilbakemeldinger og gjensidige tolkninger i et sosialt samspill.



# Kommunikasjon

- *“Den som ikke vet kan ikke ta ansvar, mens den som vet kan ikke la vær å ta ansvar”!*
- *Kommunikasjon – er et styringsredskap og et ledelsesverktøy*
- *Synliggjøre klubbens mål, vise vei, skape entusiasme, engasjere, skape aktivitet, representere, planlegge, forberede, gjennomføre*





# Intern kommunikasjon

# Kommunikasjon - Intern

- God forberedelse og planlegging av kommende år og av hvert møte - og god formidling
- Sørg for å ha en plan for hvert møte og en plan for informasjon og kommunikasjon

<b>Rotarymøte:</b>	<b>Torsdag den</b>
<b>Tenne lys for:</b>	
<b>Gjester:</b>	
<b>Fødselsdager:</b>	
<b>Informasjoner:</b>	
<b>3 min:</b>	
<b>Dagens program:</b>	
<b>Program neste møte:</b>	
<b>3 min. neste møte</b>	
<b>Neste møte Fenring:</b>	
<b>Avslutning:</b>	





# Intern kommunikasjonsplan - handlingsplan

---

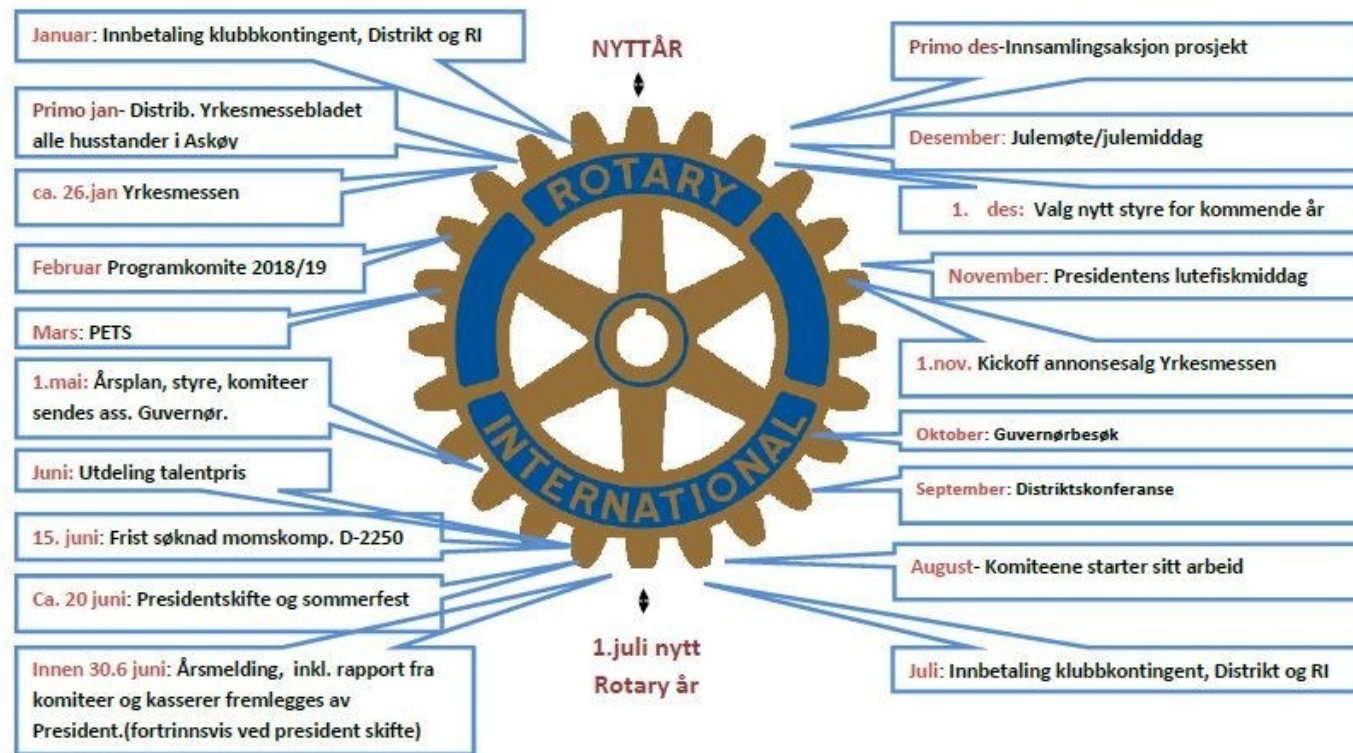
Hvem informerer	Om hva	Til hvem	Hvordan	Når	Mål/effekt	evaluering

# Kommunikasjon - planlegging

## ÅRSHJULET ASKØY ROTARY

Høst-og vår: Foredragsholdere/spise-Pratemøter, bedriftsbesøk.

Hver torsdag 1915-2015 i Sjoddien, Strusshamn Kultursenter





# Kommunikasjonskanaler

# Kommunikasjon og kommunikasjonskanaler

- Direkte kommunikasjon på møtene
- E-post og SMS
- Klubbens hjemmeside
- Klubbens facebookside
- Annonser
- Redaksjonelt stoff i aviser m.m.
- Rotary i vest
- Rotary Norden
- Distrikt 2250
- Rotary International, Rotary Norge



# Kommunikasjons kanaler

Kommende programmer

Lenker til viktige sider

Hjem | NORFO

askoy.rotary.no/

Jonas B. Torsvik, President 2018-19

**SPISE&PRATEMØTE MED GJENNOMGANG ULIKE MEDLEMSFORMER.**  
7. MAR. 2019, 19.15  
3.min Erling Referent Terje Bøe

**EVALUERING YRKESMESSEN V/ MESSEKOMITEEN**  
14. MAR. 2019, 19.15  
3.nin Eli Referent Tor

**ARBEIDSLIVSKRIMINALITET V/ ØYSTEIN PEDERSEN**  
21. MAR. 2019, 19.15  
3.min Odd referent Eli

Les mer

**ROTARY LENKER**

- Rotary Distrikt 2250
- Uttrykk og forkortelser
- Rotary i Norge
- Rotary International
- Ryla Vest
- My Rotary
- Medlemsnett
- Styreweb
- Fenring Rotary klubb
- Sotra Rotary klubb
- Bergen Rotary klubb
- Askøy Kommune

**INFO TIL MEDLEMMER**


217.2.109: Nytt Rotary i Vest+ Månedsbrev for jan.19

3.2.19: Reviderte vedtekter for klubben


26.2.2019: TALENTPRIS 2019

ASKØY ROTARY KLUBB'S

# Talentpris 2019



Prisen er på kr. 10.000.- og deles ut hvert år. Klubben søker unge talenter under 25 år innen idrett, sang, musikk, dans, organisasjon, ledelse eller annet. Send godt begrunnet forslag til poaskel@gmail.com innen **15. mars 2019!** Prisen blir delt ut i april/mai. Se og [askoy.rotary.no/](http://askoy.rotary.no/) for mer informasjon



21.2.19: FOREDRAG V/TORGILS LUTRO, VEST POLITIDISTRIKT ØYGARDEN, SOTRA OG ASKØY, OM POLITIREFORMEN.

Lensmann Torgils Lutro ga oss et godt innblikk i politireformen som har som hovedmål å koordinere ressurser og

# Kommunikasjonskanaler – D2250 Hjemmeside

The screenshot shows the homepage of the D2250 Rotary district website. The browser address bar shows 'd2250.rotary.no/'. The navigation menu includes: HJEM, GUVERNØR, DISTRIKT, DISTRIKT 2250, ROTARY FONDET (TRF), KONTAKT OSS, ARRANGEMENTER, and KURSVIDEOER.

**SOSIALE MEDIER**  
Icons for Facebook, Twitter, and Instagram are displayed.

**ROTARY LENKER**  
Rotary Norge  
Rotary Internationa

**RYLA**  
ROTARACT FACEBOOK  
KART  
FORKORTELSER I ROTARY

**NYHETER FRA ROTARY INTERNATIONAL:**  
Rotary clubs come together to fight opioid epidemic  
Virus hunter  
Clubs in Brazil help vaccinate 11 million children  
After the storm

**NORFO - ROTARY RSS**

**BE THE INSPIRATION**  
Logo of the Rotary International (RI) featuring a stylized globe with blue, orange, and pink waves.

**BARRY RASSIN**  
RI President 2018-19  
Portrait photo of Barry Rassin, RI President 2018-19.

**VERKTØYKASSE FOR ROTARYS DIGITALE TJENESTER**  
[HER FINNER DU INSTRUKSJONSVIDEORER OM ROTARYS DIGITALE TJENESTER](#)  
[2018-2019 HÅNDBOK FOR KLUBBENE I DISTRIKT 2250](#)  
[HER FINNER DU FOREDRAGENE SOM VAR PÅ PETS 2018 PÅ VOSS](#)  
[KART OVER KLUBBENE I DISTRIKTET](#)  
[NORFOS PUBLIKASJONER OM KOMMUNIKASJON](#)  
[PROGRAMBANKEN - ET HJELPEMIDDEL FOR KLUBBENE TIL MØTEPROGRAMMER](#)

**HILSEN FRA GUVERNØREN OG GUVERNØRENS MÅNEDSBREV**  
Portrait photo of the District Governor.

Red arrows point to the browser address bar, the social media icons, the 'ROTARY LENKER' section, the 'NYHETER FRA ROTARY INTERNATIONAL' section, the 'BARRY RASSIN' portrait, and the 'VERKTØYKASSE' links.

# Kommunikasjonskanaler - Facebook

Rotary i Vest Distrikt 2250

Offentlig gruppe

Om

Diskusjon

Chatter

Medlemmer

Arrangementer

Bilder

Filer

Søk i denne gruppen

Snarveier

- Rotary i Vest Distrikt 2250
- Åpningshelg på Lyst &...
- Batch no. 9 Cadenhead
- Askøypakken krone... 2
- Askøy Rotary Klubb 1
- Rotary i Norge 2
- Askøy, hva skjer id... 20+
- U.Pihls skole, for oss so...
- Etterkommere av Oswal...
- Vin-Forum 20+
- Gamle bilder fra Ask... 6
- Se flere

Er medlem

Varsler

Del

Mer

Skriv innlegg

Bilde/video

Direktesendt vi...

Mer

Skriv noe ...

Bilde/video

Videotreff

Tagg venner

Mer

NY AKTIVITET

Ingunn Borgen Hansen har delt et innlegg. 2 t

Tom Eirik Thomassen Inviter medlem

Signe Larsen Inviter medlem

Gry Hjertholm Natland Inviter medlem

Se mer

BESKRIVELSE

Åpen gruppe for medlemmer av Rotaryklubber i Rogaland, Hordaland og Sogn- og Fjordane.

GRUPPETYPE

Klubb

NYLIGE GRUPPEFILER

Rotary i vest NR. 5 FEBRUAR 2018.pdf

Oppdatert for ca. 2 uker siden

DINE SIDER

Askøy Rotary Klubb 1

KONTAKTER

- Alexander Lorentz Ød... 16 min
- Manu Narang 16 min
- Sandra Haugland
- Lars Alver Krum
- Olav Annaniassen
- Tone-Renee Bjørkha...
- Svante C. Hjertaker
- Mona Machin 27 min
- Linda Birknes
- Christer Lund
- Vigdis Wikum
- Kristiansen Kurt
- Marie Hanevik Mucha
- Hans Marius Andersen
- Christian Lura

I NÆRHETEN

Remi Krognest 8 min

Søk

Distriktets facebookside

Rotary i vest Distrikt 2250

# Kommunikasjonskanaler – Rotary i vest

- Bruk en kommunikasjonskomite med ansvar for referater, bilder/foto, webside og facebookside, samt informasjon fra D2250 og Rotary International
- Ta i bruk e-post og SMS for å spre viktig informasjon
- Ha et system for videre intern distribusjon av Rotary i vest (naturlig oppgave for klubbens sekretær)
- Sett av et eget møte (eller to) til informasjon og kommunikasjon og bruk gjerne Rotaryskolen.

Rotary i vest er distriktets magasin og guvernørens månedsbrev. Rotary i vest skal spre informasjon om klubbens virksomhet og om alt som skjer i distriktet. På denne måten kan vi dele gode ideer og få mer kunnskap om vår felles rotary kultur i Distriktet.

I tillegg gis det informasjon om viktige begivenheter, endringer, prosjekt og informasjon fra guvernør, fra NORFO og fra Rotary International.

Det er viktig og helt avgjørende at klubbene sender stoff til redaktøren



Adresse: [poaskel@gmail.com](mailto:poaskel@gmail.com)



# Kommunikasjonskanaler - Ekstern

Å satse på PR er et av våre strategiske satsningsområder og er viktig for Rotarys omdømmebygging.

Å skape et positivt bilde av Rotary er enhver rotarianer sitt ansvar, både lokalt og globalt.

- Viktig utfordring for alle rotarianere er
- **SYNLIGGJØRING**
- – hvert enkelt Rotarymedlem sitt ansvar
- – husk, vi er alle ambassadører





# PR og Synliggjøring



# oppslagstavlen

Historiene fra leserne våre

## Jo Gjerstad hedret av Askøy Rotary Klubb



Forfatter, lokalhistoriker og forlagsjef Jo Gjerstad mottok Rotaryprisen «Paul Harris Fellow» av president Lars Juvik da han gjestet Askøy Rotary Klubb torsdag i forrige uke.

### En hyl

Det fødtes en i det herrens for i Dræggers Interessen fo vokste fra år Men tid til «t. fikk han i gat Og Sandvikst

Men og tiden – snart hele I Fra Skutevike – fra Nøstet t Hver gate, hvs ble for Jo' en i De ble for ha Og inspirerte

# Redaksjonell mediedekning

# PR og omdømmebygging

## ASKØY ROTARY KLUBB

# Åpent møte



Torsdag 14. februar kl. 19.15

«Årene som  
marineattache  
i Washington»

ved kommandør  
Erik Alf Bøe

Alle hjertelig velkommen.



Sikker mediedekning.

Gi en betydelig gave

Tildel en pris til en kjent person

Talentpris

Ildsjel

Overraskende arrangement

# Kommunikasjon – NORFO's håndbøker

Rotary



Mal for kommunikasjonsplan for XX Rotaryklub

2018-2021

Vedtatt av styret den xx.xx.2018

Rotary

## HÅNDBOK FOR MEDIKONTAKT I NORSKE ROTARYKLUBBER

### INNLEDNING

Kommunikasjonskomiteen i NORFO startet arbeidet med ny kommunikasjonsplan høsten 2017. I arbeidet med denne ble det identifisert flere kommunikasjonsaktiviteter som kan bidra til at Rotary når frem til de riktige målgruppene med sitt budskap. Blant tiltakene som ble identifisert i den nye kommunikasjonsplanen er større synlighet i lokalmedier.

Rotary ønsker med denne håndboken å hjelpe de lokale klubbene til å håndtere og ta kontakt med media for å fremme arbeidet som vi gjør i Rotary og i lokalsamfunnet.

Mediene byr på mange muligheter til å vise frem arbeidet Rotary gjør, og for å forsterke synligheten og omdømmet vårt. Det vil også være et sentralt virkemiddel for å nå ut til nye medlemmer. Denne håndboken gir deg noen enkle råd om hva du bør gjøre for å stå best mulig rustet i møte med journalisten.

Ved å ha et tett forhold til lokale medier vil man kunne synliggjøre mangfoldet i organisasjonen, som et ledd i omdømmebygging og medlemsrekruttering.

### INNHOOLD

#### KOMMUNIKASJONSSTRATEGI FOR Å OPPNÅ MEDIEDEKNING OG OMTALE AV ROTARYS VIRKSOMHET.

#### MÅL

1. Gi korrekt informasjon om Rotarys virksomhet
2. Legge grunnlag for god og korrekt omtale
3. Bedre forholdet til mediene slik at vi oppnår gjennomslag for de viktige sakene
4. Oppnå status som "profesjonelle" når det gjelder mediehåndtering
5. Dyktiggjøre klubbens ledelse
6. Trengte gjennom i mediebildet også med de alminnelige sakene
7. Bli en mer kjent samfunnsaktør
8. Bygge Rotarys omdømme
9. Markedsføre Rotarys aktiviteter, programmer og fredsarbeid
10. Legge bedre grunnlag for rekruttering

Rotary  
Distrikt 2250, 2260, 2275,  
2290, 2305, 2310

## HÅNDBOK FOR SOSIALE MEDIER

Det skrevne ord har alltid vært viktig for å nå fram, men kanalene man når ut til har blitt flere, og de fungerer annerledes enn hva mange er vant med. I tillegg kan omtrent alle se redaktører og skribenter i de nye kanalene, og det er mange som ønsker å nå ut med sitt budskap. Det blir derfor avgjørende å kunne kommunisere på en måte som gjør at målgruppene legger merke til deg i mengden, og som får dem til å huske budskapet ditt. Det kan være utfordrende, og det trengs som regel litt øvelse, men det er veldig gøy når man får det til.

En viktig del av Rotarys strategi for de kommende årene er å synliggjøre mangfoldet i organisasjonen og de humanitære bidragene vi gjør både internasjonalt, nasjonalt og lokalt. Vi mener sosiale medier vil være viktig for å oppnå dette, og for å rekruttere nye medlemmer i årene som kommer.

Vi ønsker at dere skal være med å forsterke Rotarys profil og synliggjøre aktivitetene og gjøremåtet som finner sted i klubbene. Vi ønsker derfor at alle skal være med å bidra.

Denne håndboken er ment som et hjelpemiddel for de som er ansvarlige for klubbens sosiale medier. Her gir vi råd om hvilke grep man kan gjøre for å nå ut. Oppfordrer alle til å teste ut ting og se hva som fungerer best for dere – det er bedre å prøve enn å ikke prøve. Vi håper håndboken kan være til inspirasjon og hjelp.

### KE TIL!

### INNHOLD

rfor skal Rotary bruke Facebook?.....	2
orskjellen på sider og grupper.....	2
Facebook-grupper.....	2
Facebook-sider.....	3
rdan nå ut på Facebook?.....	3
vordan skal jeg skrive?.....	4
skal tilpassning.....	4
skal vi skrive om?.....	4
i «fremme» innlegg?.....	4
r og video.....	4
deredigering.....	4

Rotary  
Distrikt 2250, 2260, 2275,  
2290, 2305, 2310

## STRATEGI FOR BRUK AV SOSIALE MEDIER

Denne strategien for sosiale medier er et tillegg til kommunikasjonsplan for Rotary i Norge 2018 – 2021. Den er forankret i de rammebetingelser, mål og innsikter som fremkommer i denne.

Vår visjon danner grunnlaget for all kommunikasjon:

*«Together we see a world where people unite and take action to create a lasting change – across the globe, in our communities and in ourselves»*

Rotary er en mangfoldig og inkluderende arena der ulike mennesker kan få aktivisert sitt samfunnsengasjement. Gjennom konkrete handlinger og i samarbeid med andre bidrar man til et bedre samfunn både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Rotarys humanitære arbeid bygger på den unike kompetansen våre medlemmer besitter, og tar taket i mangfoldet i organisasjonen. Dette har gitt oss årelang erfaring med internasjonalt samarbeid med organisasjoner som FN, WHO og UNICEF.

Rotary bidrar i en rekke lokale aktiviteter som styrker lokalsamfunnet, slik som hverdagsintegrering, idrettsarrangementer og arbeid for handicappede. I tillegg engasjerer Rotary seg i noen utvalgte saker på nasjonalt og internasjonalt nivå – ett eksempel er bekiempelsen av polio.

Hver dag forsøker vi å utgiere en forskjell i folks liv, og etterleve vårt motto, «Service above self». Det er dette vi vil få frem i all kommunikasjon, også i sosiale medier.

### STRUKTUR

Rotary i Norge består av seks distrikt med omtrentlig 330 klubber og 10 000 medlemmer. Formålet med denne strategien er å forankre Rotarys sosiale medier-aktiviteter i kommunikasjonsplanen og ivareta strategien til Rotary International.

Sosiale medier har for mange virksomheter og organisasjoner erstattet funksjonen til nettsidene. Det er her man finner kontaktinformasjon, kontakter kundeservice og får informasjonen man ønsker fra en virksomhet. Å ikke være tilstede i relevante sosiale medier kan oppfattes som at man ikke finnes – og det samme gjelder om man er tilstede, men ikke publiserer innhold jevnlig. Derfor må det være en tydelig ansvarsfordeling mellom kommunikasjonskomiteen i NORFO, kommunikasjonskomiteene i distriktene, og de enkelte klubbene slik at det som legges ut har jevn kvalitet og hyppighet.

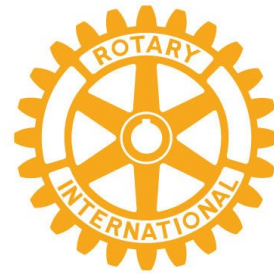
## Omdømme



- Rotarys omdømme er ikke en logo
- **DU** og **DIN KLUBB** er Rotarys omdømme
- Det starter med deg og meg

Omdømme

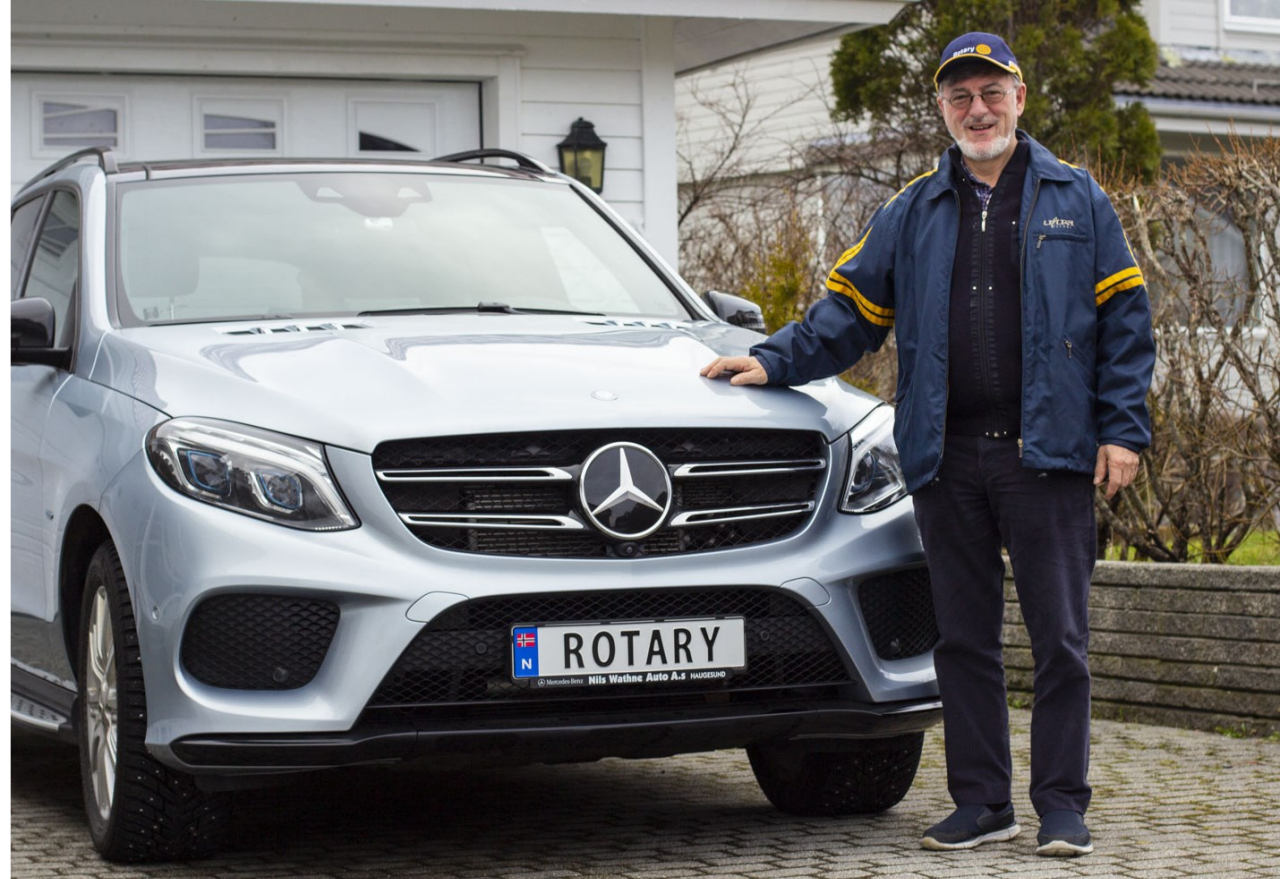
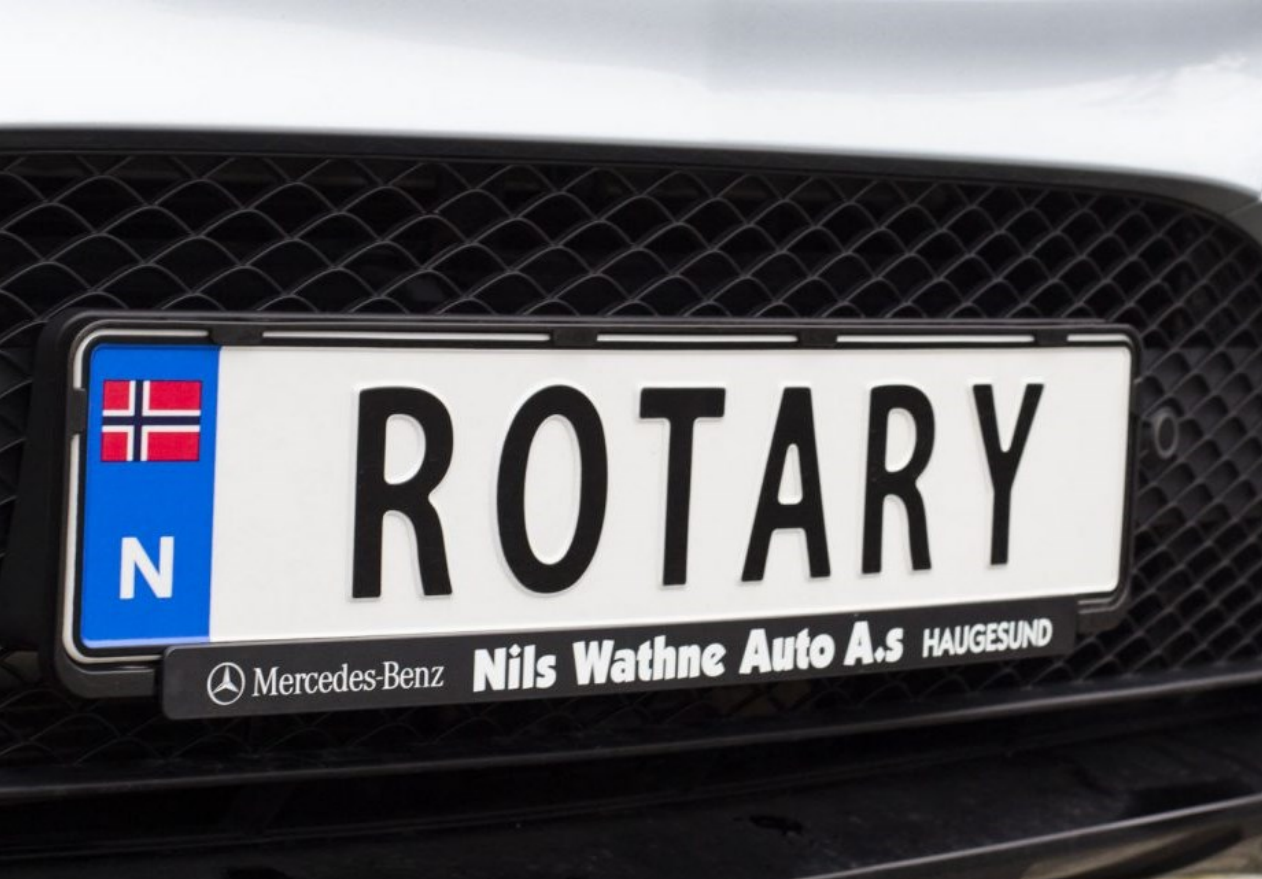
Rotary



LE ROTARY  
CONNECTE  
LE MONDE

**Omdømme er ikke noe man kjøper,  
det er noe man fortjener**

**Vi må styrke Rotarys identitet og profil  
- dette er en av hovedoppgavene for  
Rotary fremover**



Omdømmebygging



# TA I BRUK VÅR VISUELLE IDENTITET

## Brandcenter

<https://brandcenter.rotary.org/en-GB>

- Last ned guidelines
- Bruk presentasjonsmaler
- Bruk eksempelbilder som inspirasjon til egne foto
- Rotary logoer
- Klubblogo



# ROTARY PÅ SOSIALE MEDIER

## Facebook

- [Rotary International](#)
- [End Polio Now](#)
- [Rotary International presidents](#)
- [RI General Secretary John Hewko](#)
- [Rotary Peace Centers](#)
- [Rotary Reconnect](#)
- [Rotaract](#)
- [Interact](#)

## Blogger

- [Rotary Voices](#)
- [End Polio Now](#)

## Twitter

- [Rotary International](#)
- [End Polio Now](#)
- [RI General Secretary John Hewko](#)
- [Rotaract](#)

## LinkedIn

- [Rotary International](#)
- [Rotary Peace Fellowships](#)
- [Rotary Reconnect](#)
- [Rotary Youth Exchange](#)

## Andre sosiale medier

- [Google+](#)
- [Flickr](#)
- [Instagram](#)
- [Vimeo](#)
- [YouTube](#)
- [Pinterest](#)
- [SlideShare](#)

# Oppsummering!

---

- Ved god planlegging er halve jobben gjort – start tidlig
- Tenk nøye gjennom hva og hvor mye du skal informere om (kommunisere) på møtene
- Planlegg hvert møte godt
- Vektlegg komitearbeidet
- Vektlegg arbeidet med klubbens hjemmeside og etabler og en facebookside
- Bruk kommunikasjonskomiteen – ta bilder og lag møtereferat til månedsbrev og til Rotary i vest
- Vær aktiv i forhold til lokale medier
- Synliggjør det klubben gjør – bruk mediene
- Bygg omdømmet – lag en kommunikasjonsplan



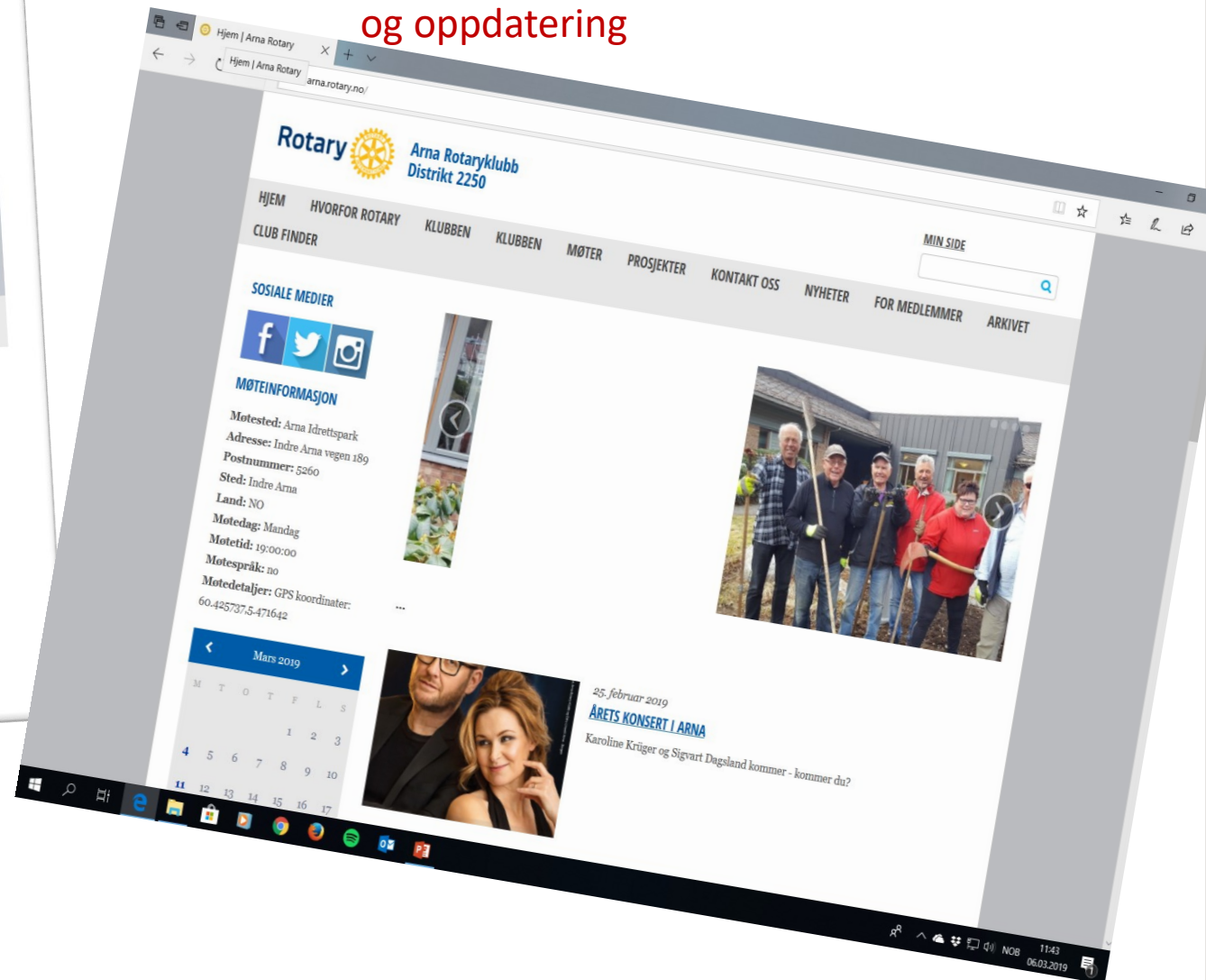
TOGETHER, WE

ASPIRE

PEOPLE OF ACTION

# OPPDATER WEBSITE OG FACEBOOKSIDE

Få på plass klubbens hjemmeside og facebookside og lag et system for vedlikehold og oppdatering



Klubbene må prioritere de moderne kommunikasjonskanalene for å bedre synlighet og omdømme med tanke på rekruttering

Takk for meg  
og lykke til

---

